

4° ENCUESTA GfK ADIMARK DEL FÚTBOL CHILENO 2016

Metodología y muestra

¿Cómo lo hicimos?

Grupo Objetivo

Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos ABC1,C2,C3 y D, de las principales ciudades del país.

Técnica

Estudio Cuantitativo con encuestas en hogares realizadas durante el 4 de enero al 12 de febrero del 2016.

Estudio trietapico con selección aleatoria de manzanas, selección de hogares y selección de encuestado con el último cumpleaños.

Tamaño de muestra

4.135 casos totales distribuidos según la siguiente tabla (8% aumento respecto al año anterior).

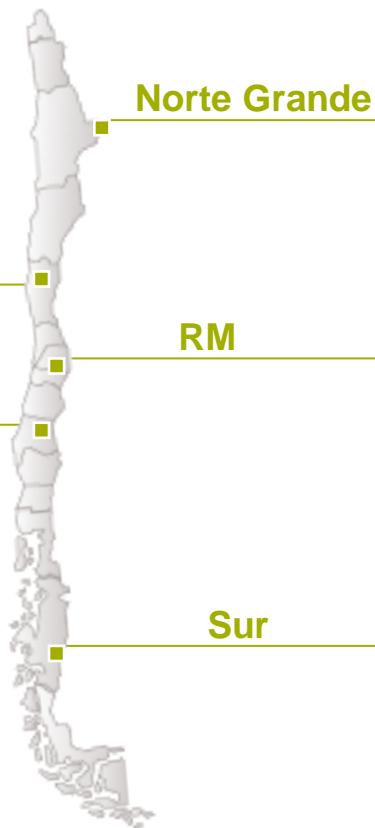
Margen de error del estudio de $\pm 1,52\%$ al 95% de confianza.

Estudio ponderado por ciudad, GSE y sexo

Distribución muestra

CIUDAD	MUESTRA
Coquimbo	120
La Serena	120
Ovalle	100
Los Andes/ San Felipe	100
Viña del Mar	120
Valparaíso	200
Quilpué	120
Villa Alemana	120
San Antonio	120

CIUDAD	MUESTRA
Rancagua	120
San Fernando	120
Talca	120
Curicó	100
Los Ángeles	120
Chillán	120
Concepción	200
Talcahuano	120
Coronel / Hualpén	100



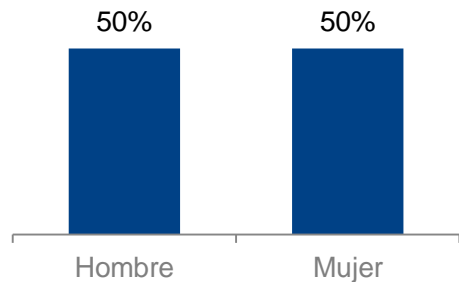
CIUDAD	MUESTRA
Arica	120
Iquique	120
Antofagasta	120
Calama	75
Copiapó	100

CIUDAD	MUESTRA
Gran Santiago	600
Melipilla	30
Colina	30
Peñaflor	30
Lampa	30
Talagante	30

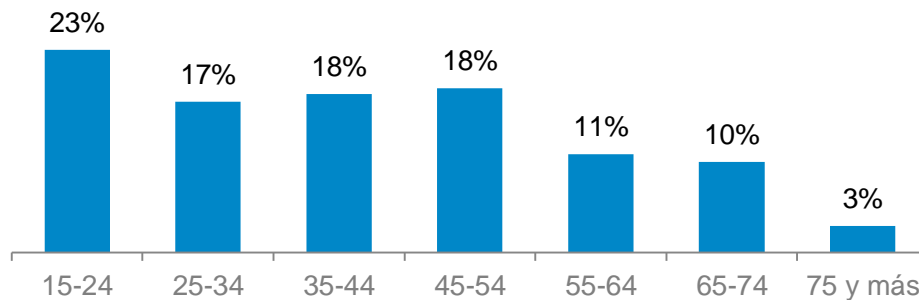
CIUDAD	MUESTRA
Temuco	120
Osorno	80
Valdivia	100
Puerto Montt	120
Coyhaique	80
Punta Arenas	110

Descripción de los encuestados ponderados

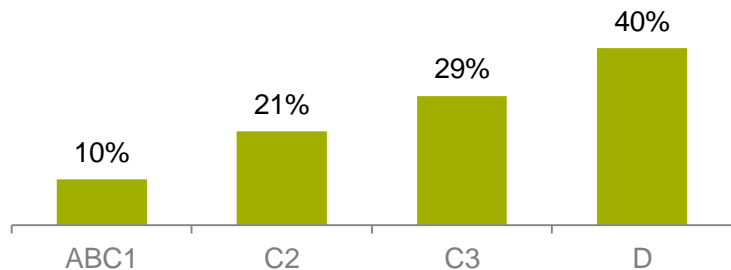
Sexo



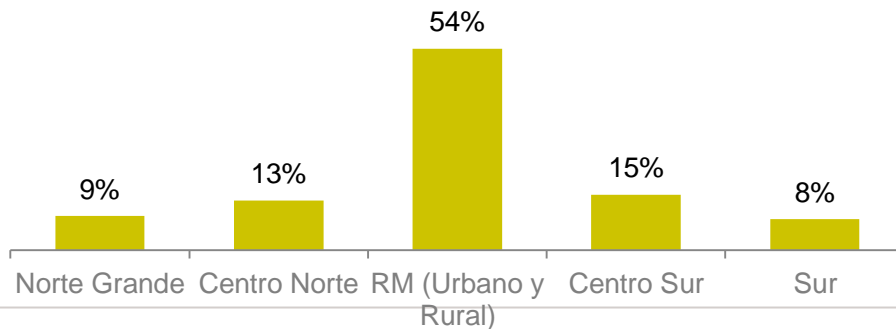
Edad



GSE



Zona

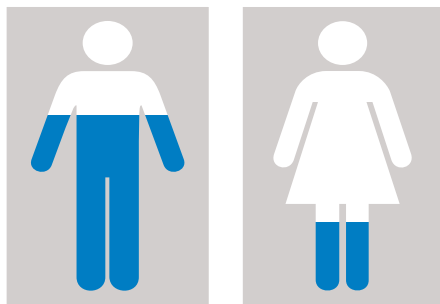
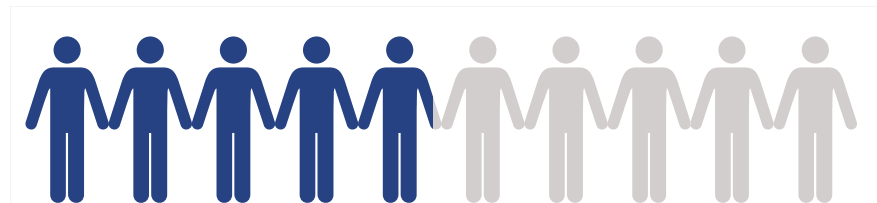


Gusto por el fútbol y práctica de este deporte en Chile

Interés en el fútbol

% de encuestados que dice interesarles el fútbol

El **49%** de los chilenos dice interesarles el fútbol, aumentando del **45%** del 2015

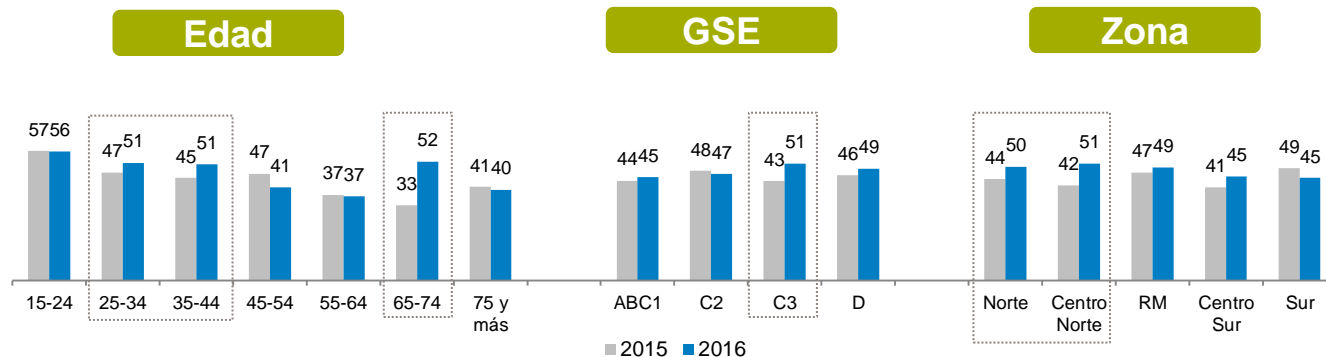


69%

Hombre
67% 2015

28%

Mujer
24% 2015

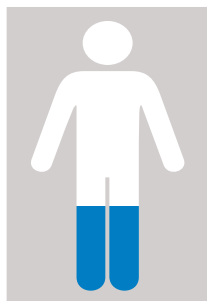


Práctica de fútbol

% de encuestados que practica fútbol

El **14.5%** de los chilenos practica fútbol

Año 2015 13.1%



27.8%

Hombre

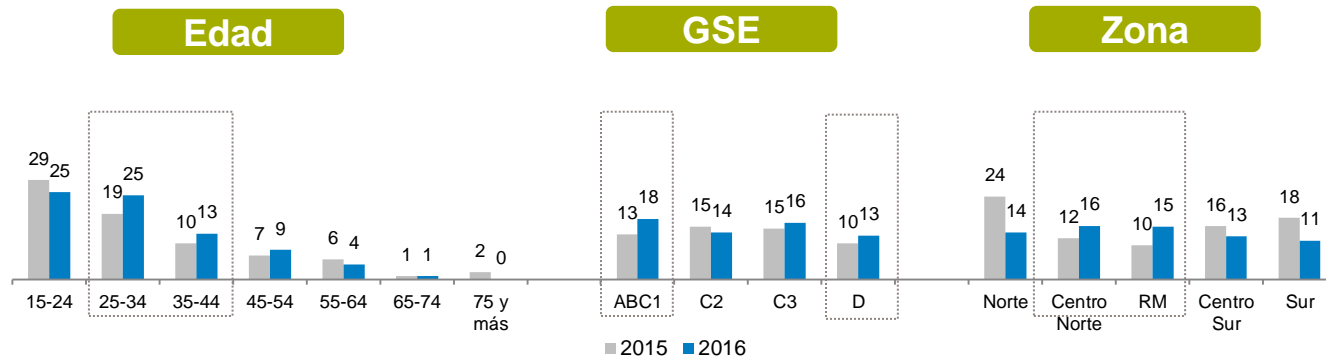
25.5% 2015



1.2%

Mujer

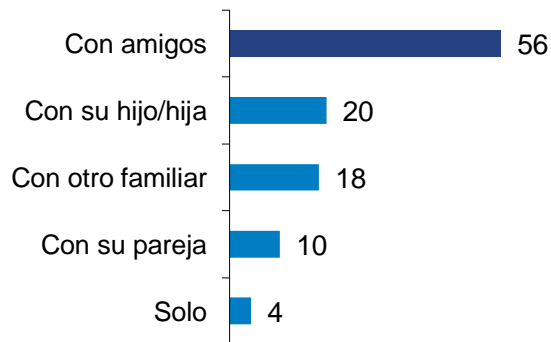
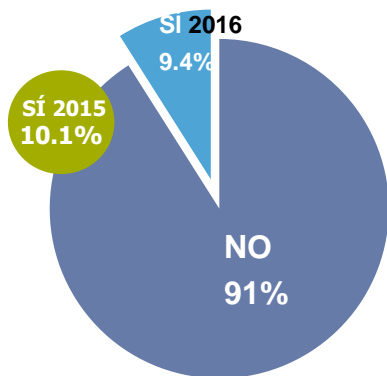
0.6% 2015



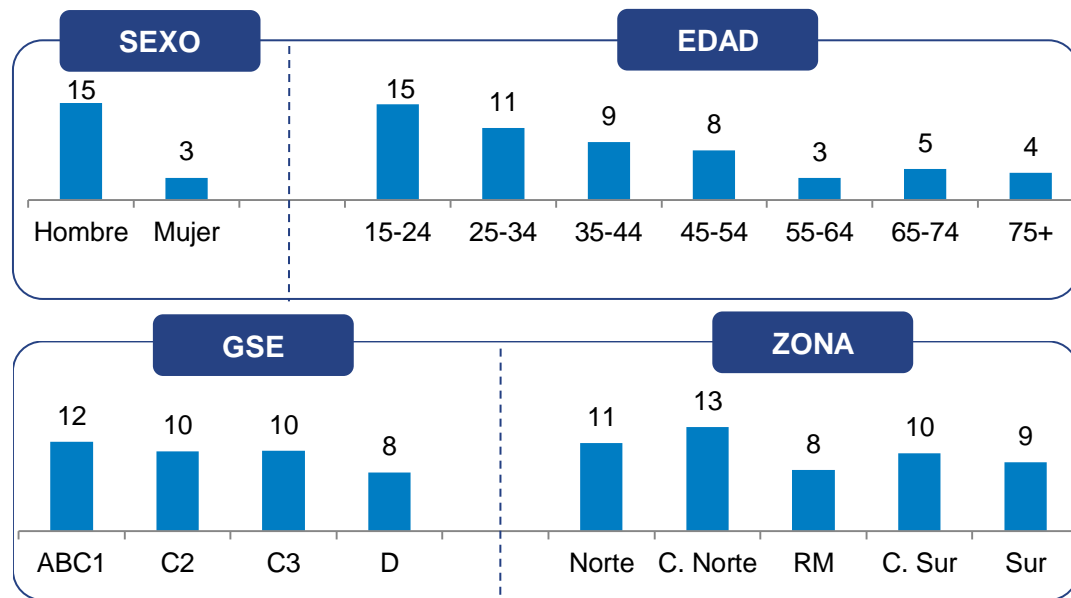
Asistencia al estadio y fanatismo

Asistencia estadio

¿Ha ido al estadio a ver un partido de fútbol en los últimos 3 meses? ¿Con quién suele ir?

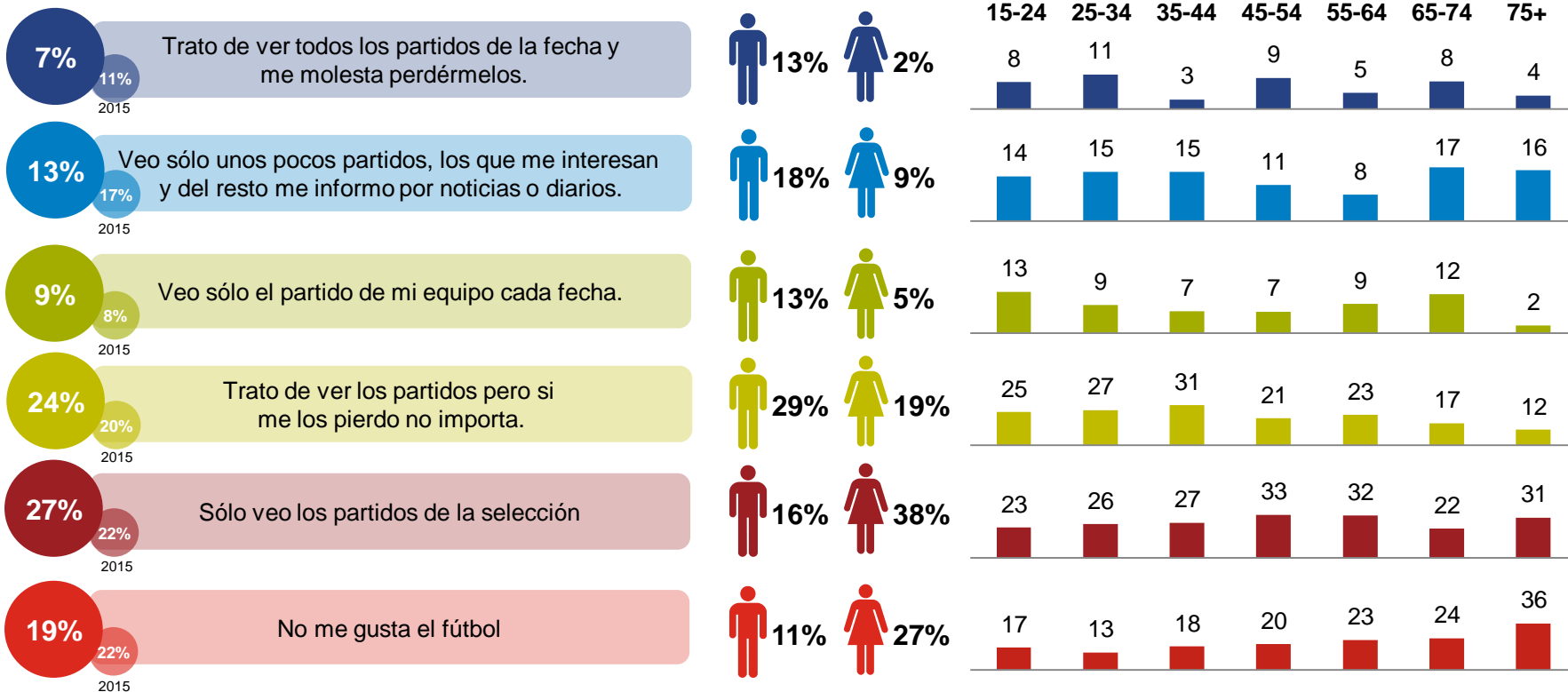


Personas que han asistido a ver un partido de fútbol en los últimos 3 meses



Fanatismo fútbol

¿Cuál frase refleja de mejor manera su fanatismo por el fútbol chileno?



Base: 4135 casos. Total de encuestas

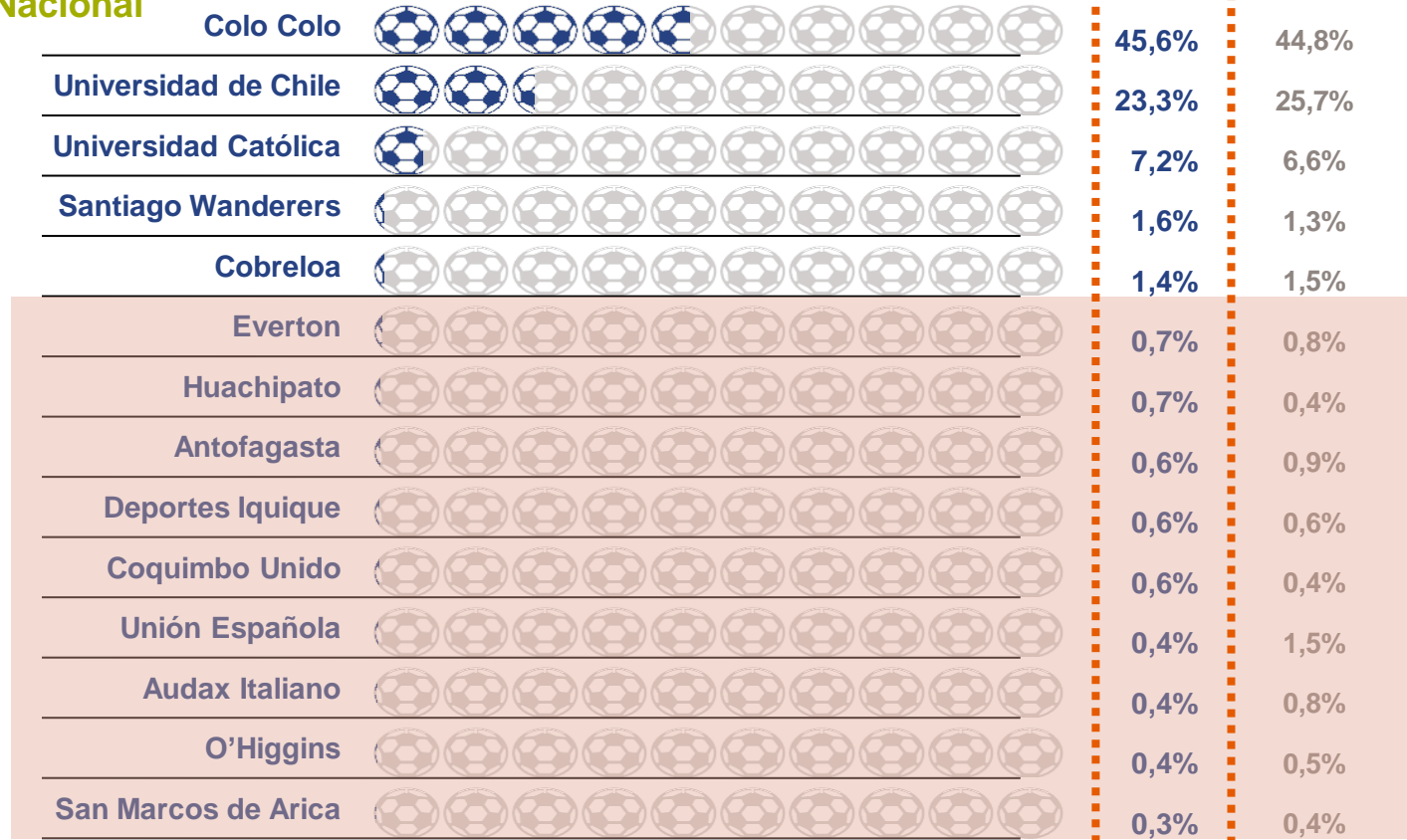
© GfK September 28, 2016 | Encuesta GfK Adimark del fútbol 2016

Equipos más populares

Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Total Nacional



El 13,5% de los chilenos se declara de **ningún** equipo

Los equipos marcados dentro del recuadro quedan en el margen de error del estudio que es $\pm 1.53\%$, por lo que no podemos concluir sobre ellos.

Hinchas por cada región de Chile

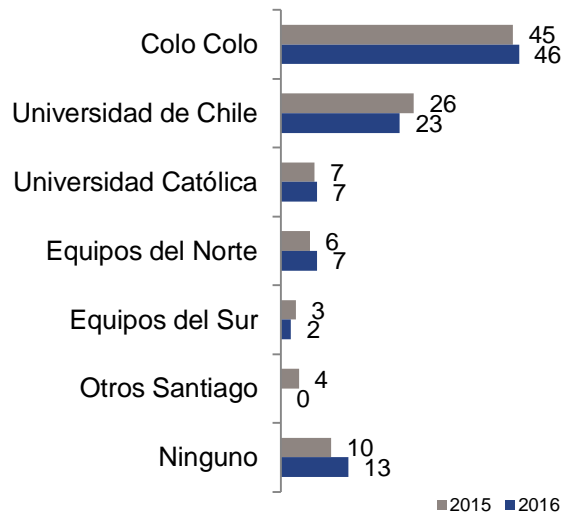
Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Resumen Preferencia



Total Nacional

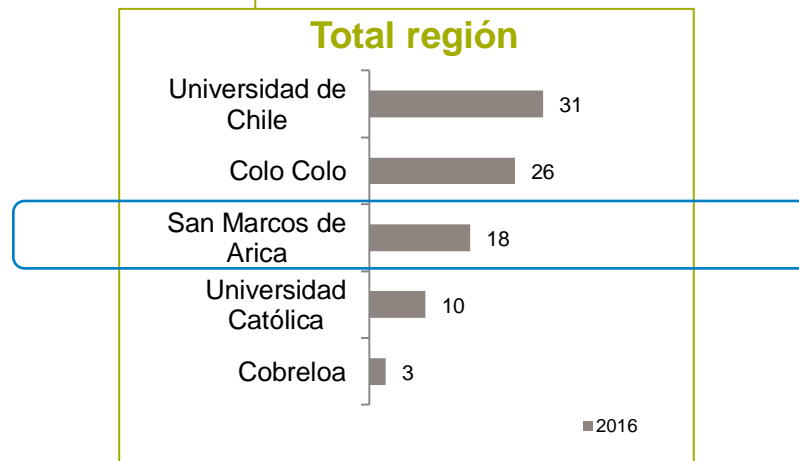


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Arica y Parinacota

Medida ciudad de Arica

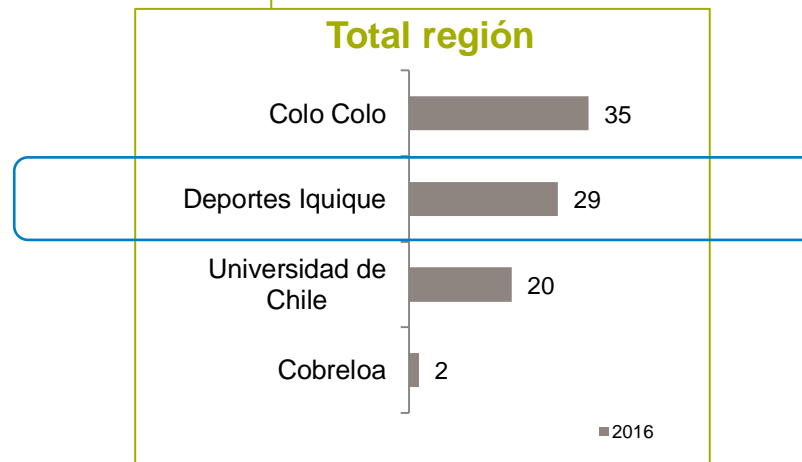


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Tarapacá

Medida ciudad de Iquique

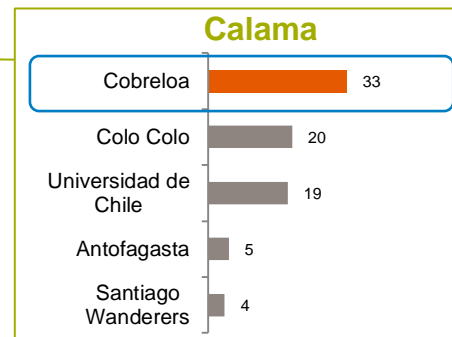
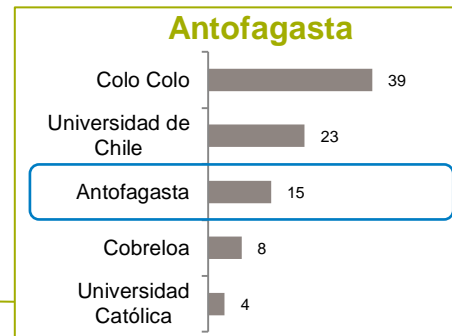
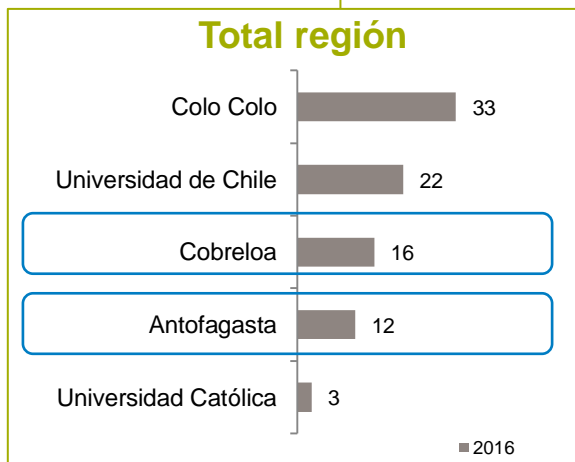
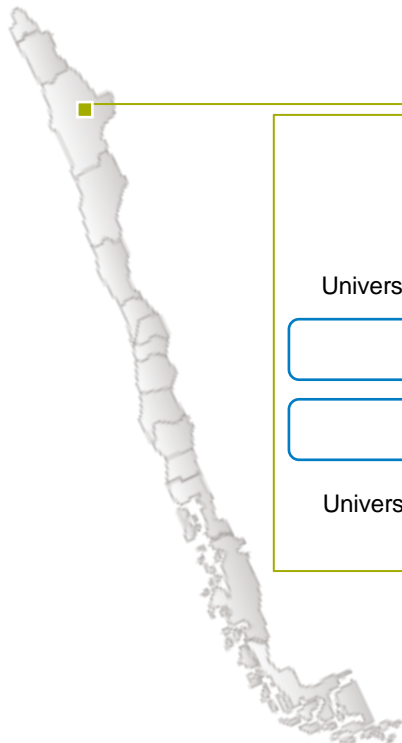


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Antofagasta

Medida ciudad de Antofagasta y Calama

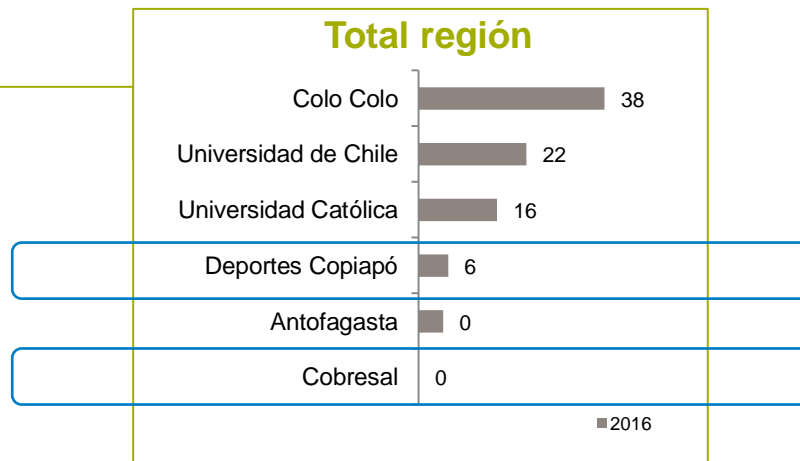
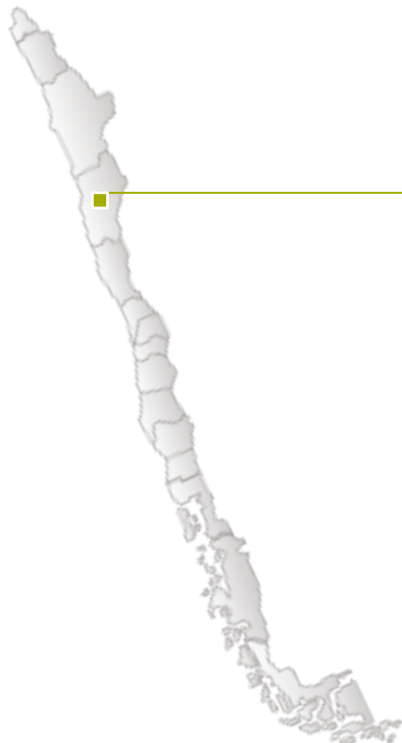


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Atacama

Medida ciudad de Copiapó

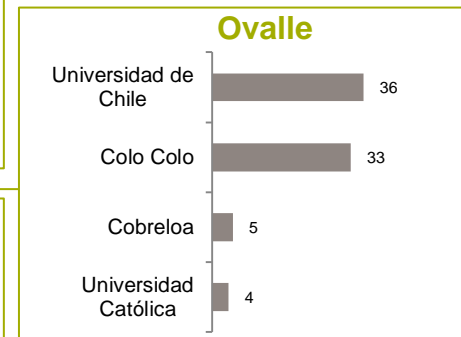
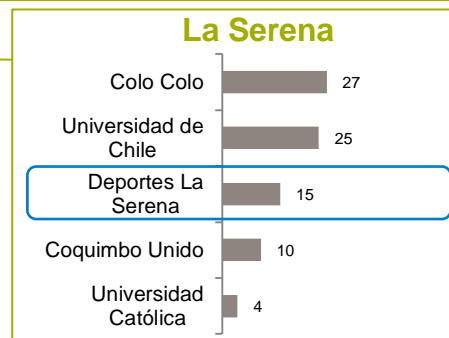
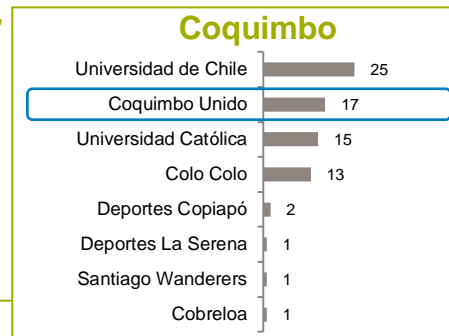
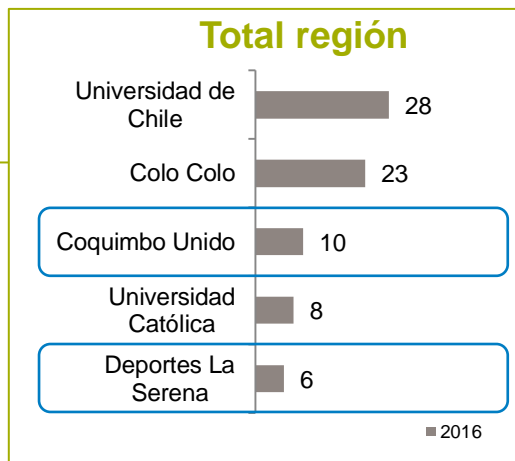
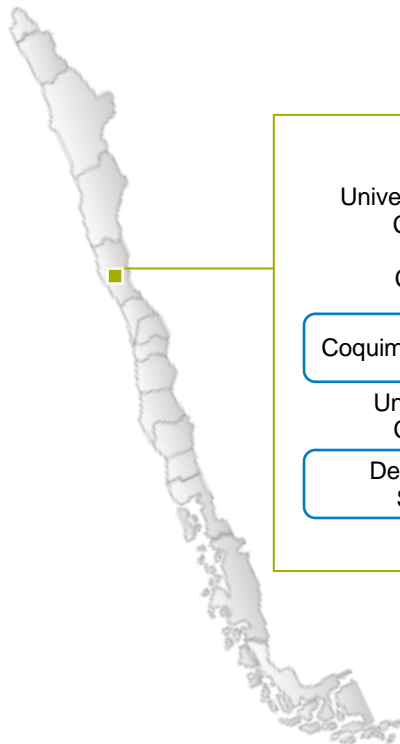


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Coquimbo

Medida ciudad de Coquimbo,
La Serena y Ovalle

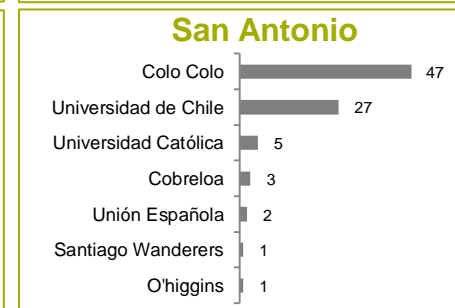
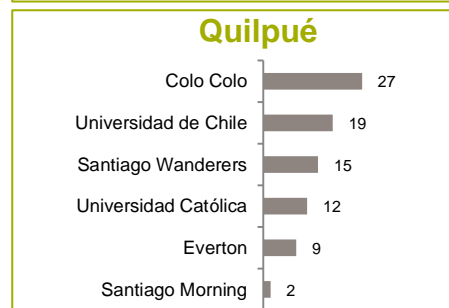
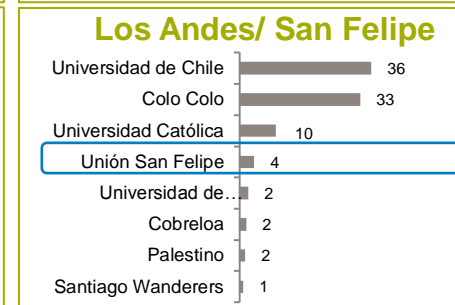
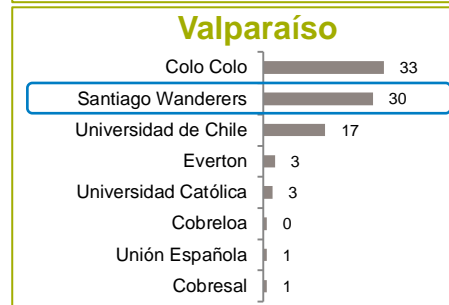
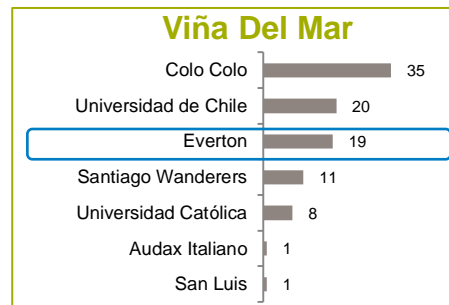
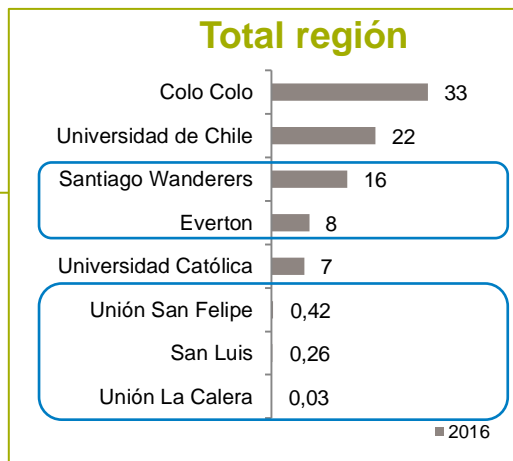
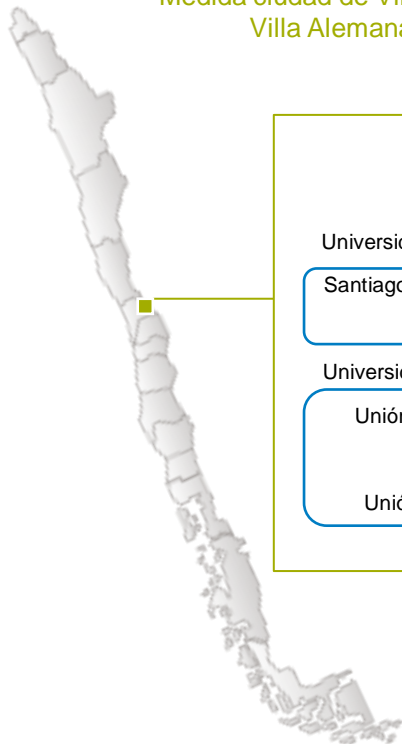


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Valparaíso

Medida ciudad de Viña del Mar, Valparaíso, Quilpué, Villa Alemana y Los Andes/San Felipe

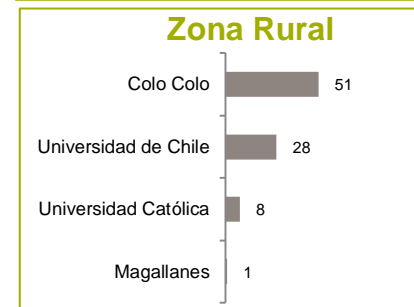
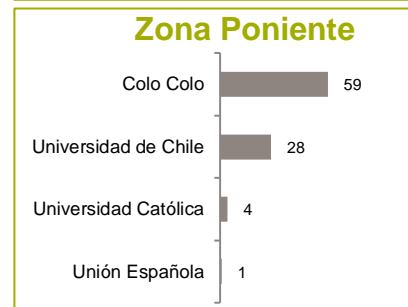
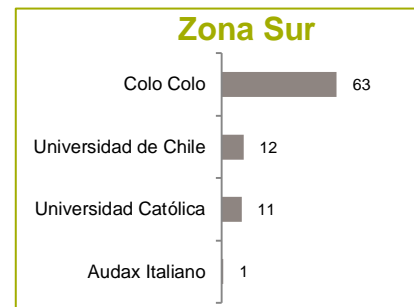
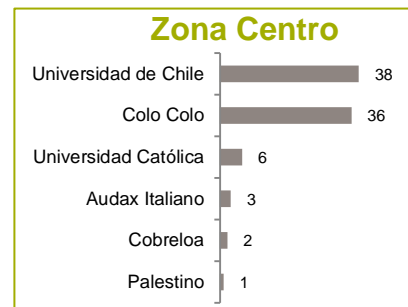
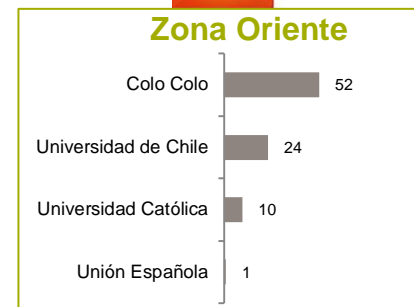
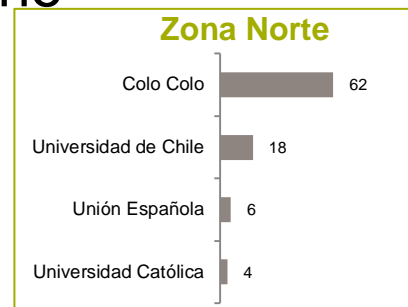
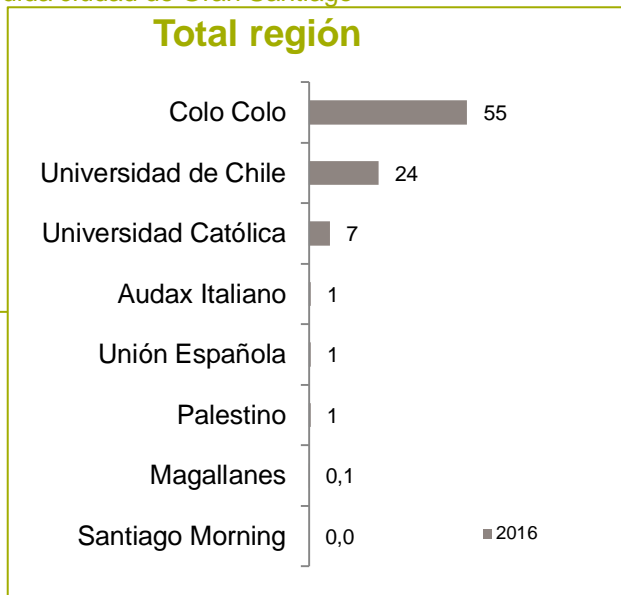


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región Metropolitana

Medida ciudad de Gran Santiago

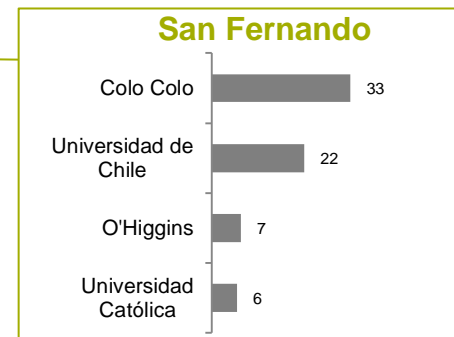
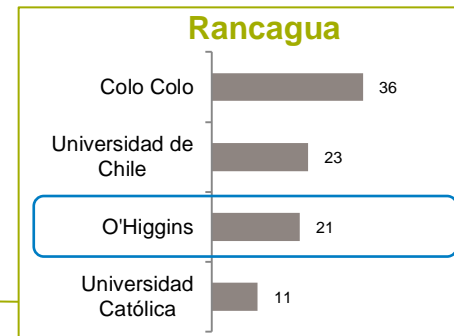
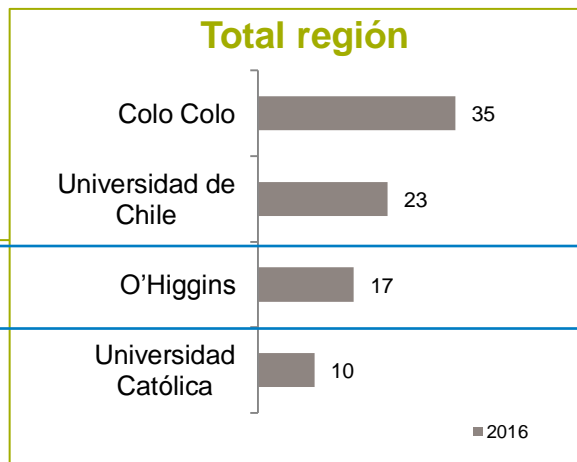
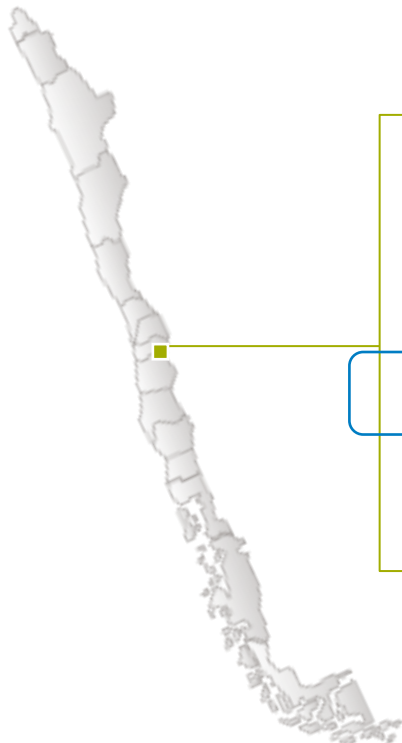


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de O'Higgins

Medida ciudad de Rancagua

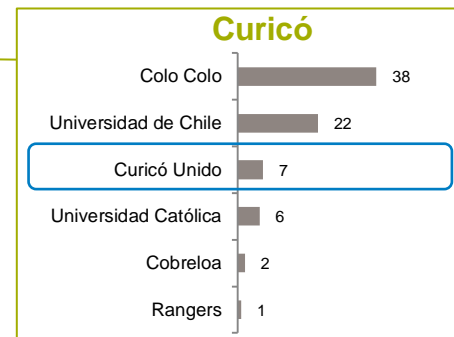
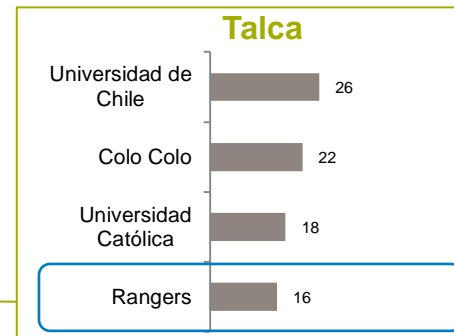
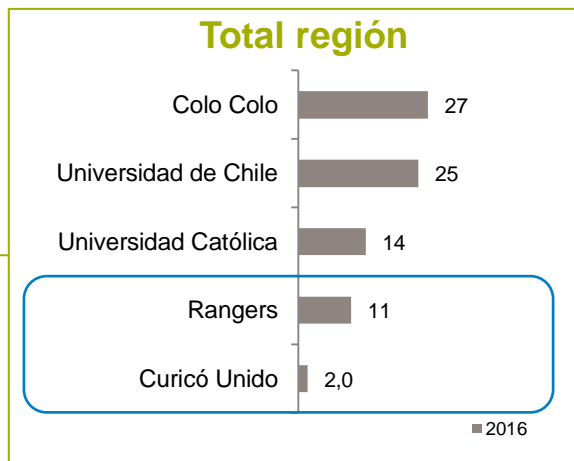
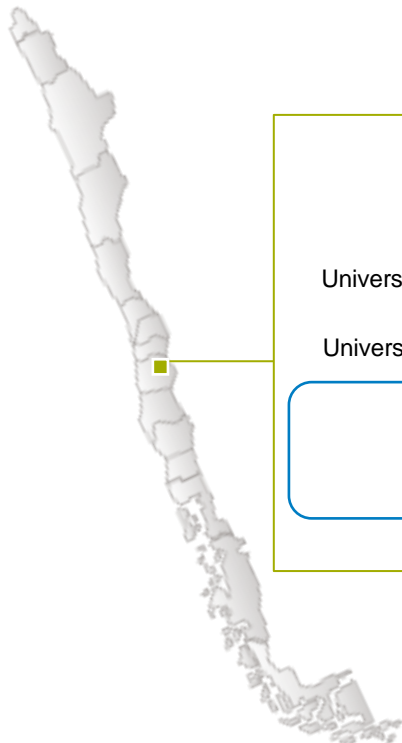


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región del Maule

Medida ciudad de Talca y Curicó



Preferencia por equipos de fútbol chileno

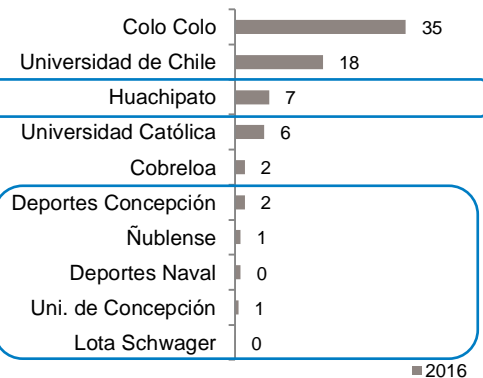
% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región del Bío Bío

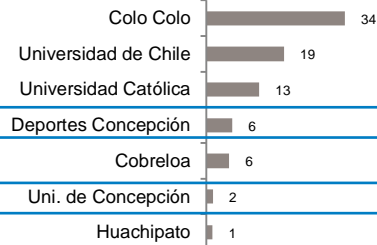
Medida ciudad de Concepción, Talcahuano, Los Ángeles, Chillán y Coronel/Hualpén



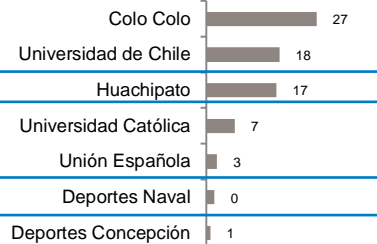
Total región



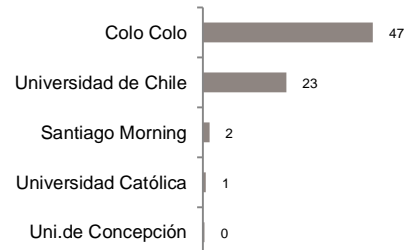
Concepción



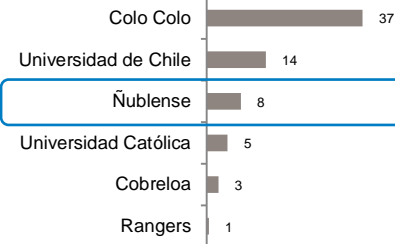
Talcahuano



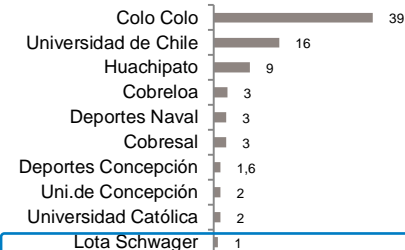
Los Ángeles



Chillán



Coronel/Hualpén

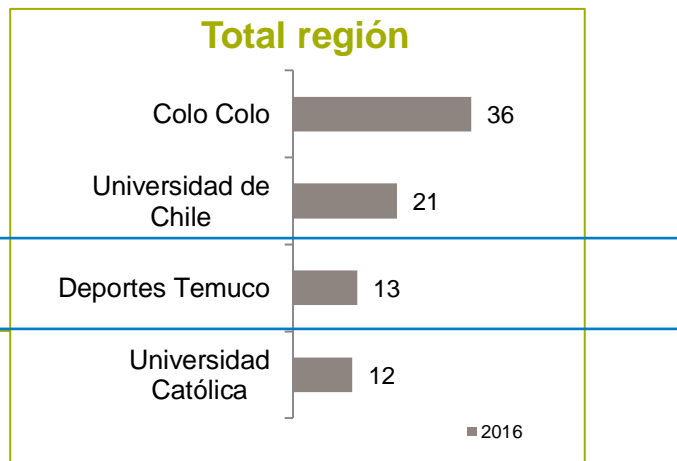


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de La Araucanía

Medida ciudad de Temuco

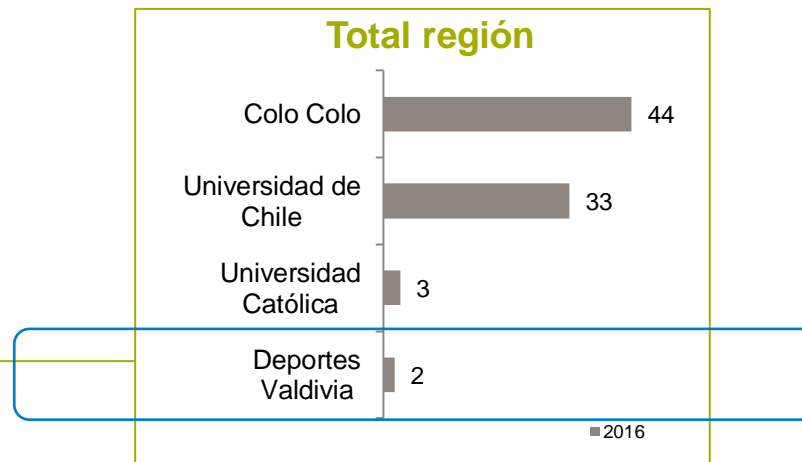


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Los Ríos

Medida ciudad de Valdivia

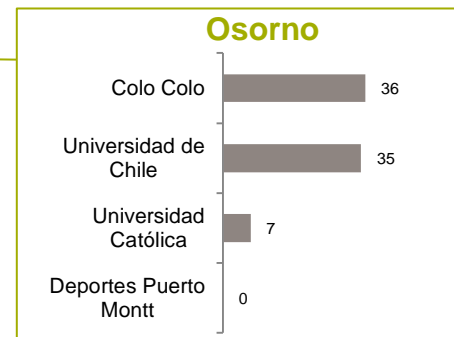
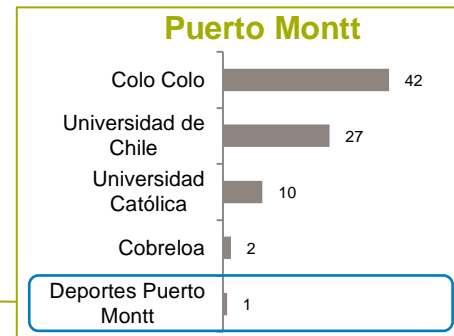
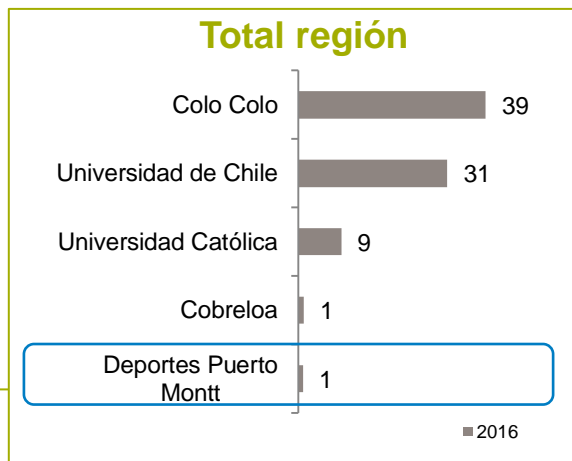
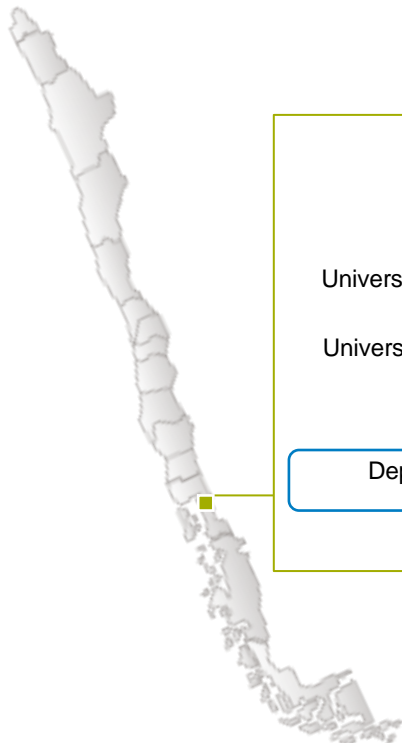


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Los Lagos

Medida ciudad de Puerto Montt y Osorno

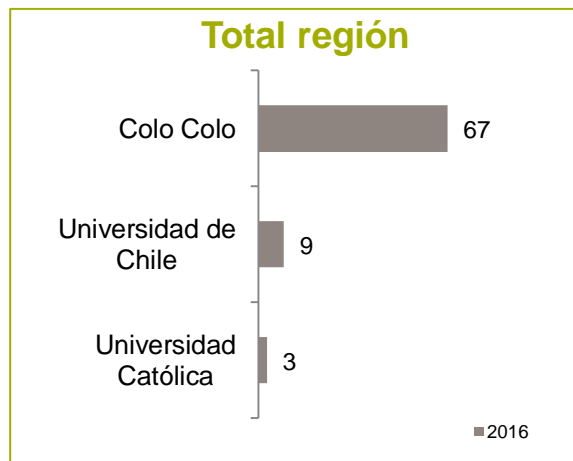


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Aysén

Medida ciudad de Coyhaique

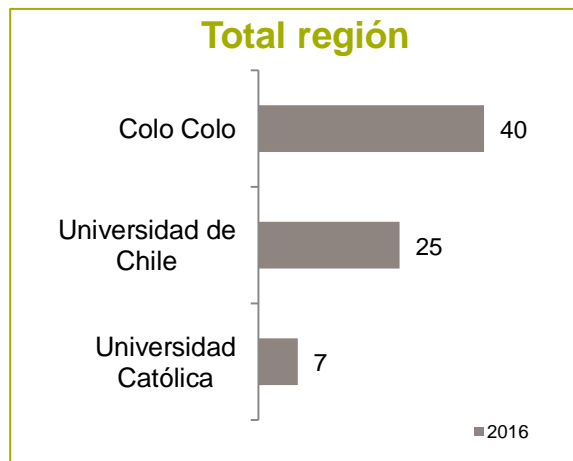


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

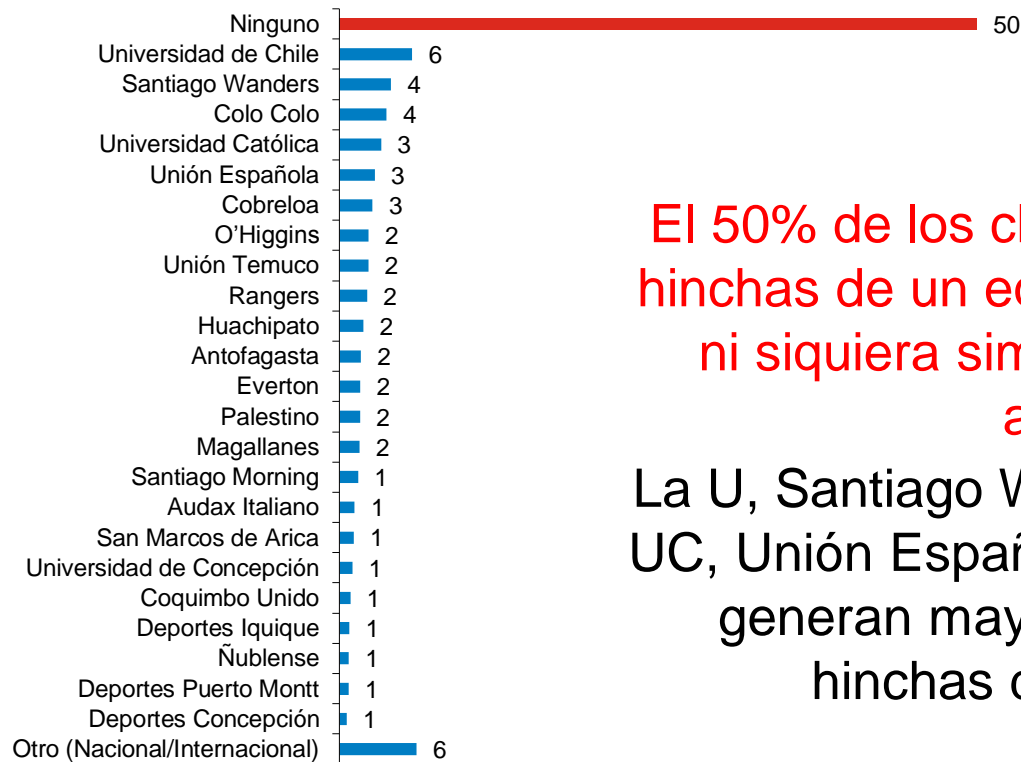
Región de Magallanes

Medida ciudad de Punta Arenas



Simpatía por algún equipo distinto al cual se declara hincha

% de encuestados que declara simpatía o no por otro equipo distinto al suyo.



El 50% de los chilenos que se declaran hinchas de un equipo dicen **NO SENTIR** ni siquiera simpatía por otro equipo adicional.

La U, Santiago Wanderers, Colo-Colo, la UC, Unión Española son los equipos que generan mayor simpatía entre los hinchas de otros equipos.

Algunos comentarios sobre los hinchas chilenos...

- La asistencia declarada al estadio se mantiene con respecto al 2015.
- La mitad de quienes van al estadio lo hacen con sus amigos. Sólo uno de cada cinco chilenos va al estadio con sus hijos. La ida al estadio como panorama familiar disminuye.
- El 19% de los asistentes al estadio son mujeres. En 2015 representaban el 23%.
- Considerando el nivel socioeconómico, tenemos que el 29% de todos los asistentes al estadio son de los niveles más ricos (en 2015 eran el 31%), el 52% son de clase media (en 2015 eran el 49%) y el 19% son de los niveles más pobres (en 2015 eran el 20%).
- Colo-Colo es el equipo más popular en todo Chile, excepto en las regiones de Arica-Parinacota y de Coquimbo (en ambas el equipo más popular es la Universidad de Chile).
- Los “3 clubes grandes” agrupan las preferencias del 76% de los chilenos.
- Cobreloa es el único equipo en Chile que es capaz de superar en hinchas a los “3 grandes” en su ciudad de origen (Calama).
- Las personas que no se declaran simpatizantes de ningún equipo son el 13% de los chilenos. El año pasado eran sólo el 10%.
- El 70% de las personas que no se declaran simpatizantes de ningún equipo son mujeres.
- La mitad de quienes se declaran hinchas de algún equipo no siente simpatía por ningún otro. La U y Wanderers son quienes mayor simpatía generan.

¿Cómo son los hinchas de Colo-Colo, la U y la Católica?

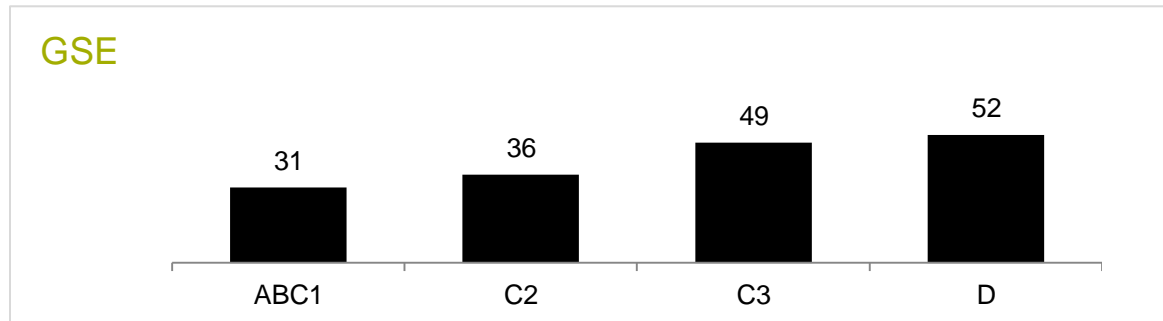
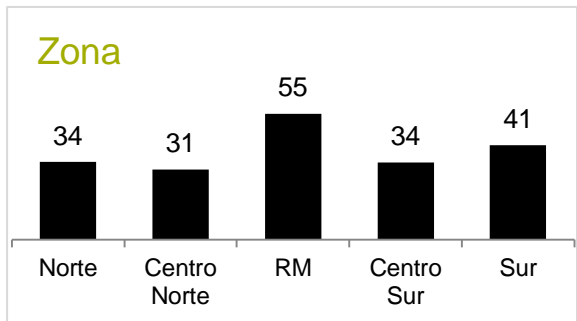
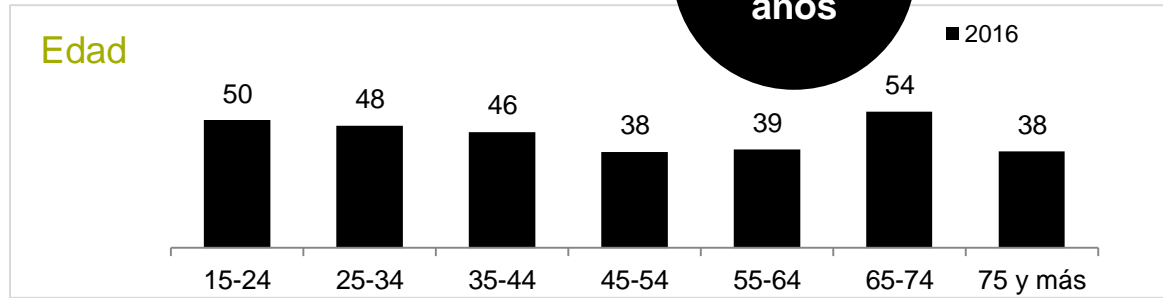
¿Cómo es el hincha de Colo-Colo?

6,620,649 millones de chilenos

Sobre la base de quienes declaran ser hinchas de Colo Colo....



Promedio:
40 años

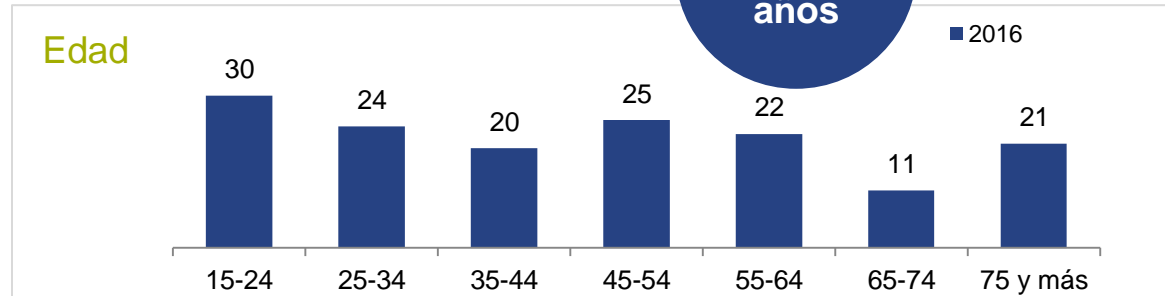
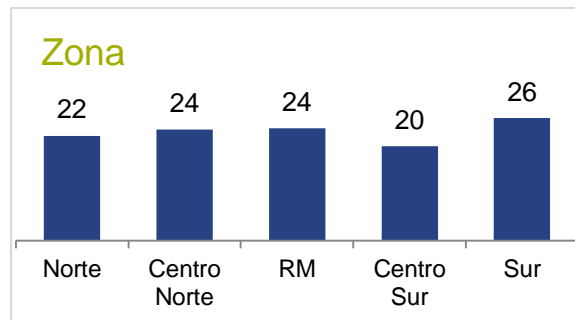


Ejemplos de cómo leer los gráficos: podemos decir que del total de mujeres, el 42% es de Colo Colo. También podemos decir que del total de las personas que viven en la Región Metropolitana, el 55% es del Colo Colo. También podemos decir que el 31% del GSE ABC1 es de Colo Colo, así como el 36% del C2, el 49% del C3 y el 52% del D.

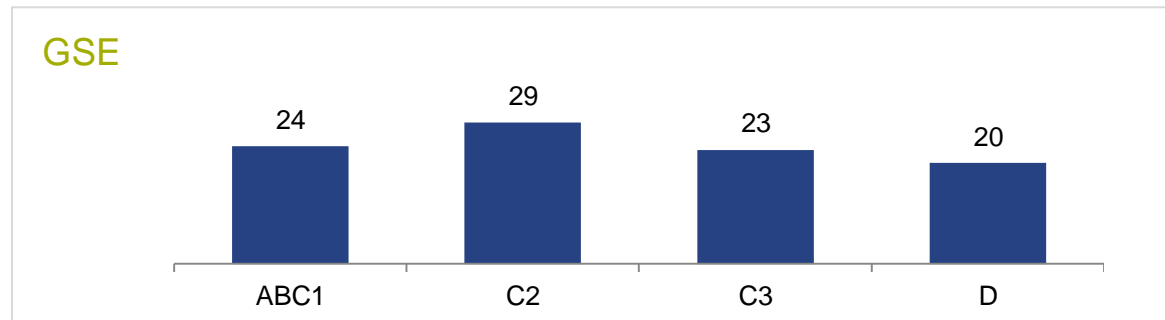
¿Cómo es el hincha de Universidad de Chile?

3,382,919 millones de chilenos

Sobre la base de quienes declaran ser hinchas de Universidad de Chile...



Promedio:
38
años

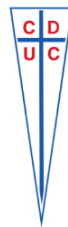


Ejemplos de cómo leer los gráficos: podemos decir que del total de hombres, el 24% es de la Universidad de Chile. También podemos decir que del total de las personas que tienen entre 15 y 24 años, el 30% es de la Universidad de Chile. Del total del GSE C2, el 29% es de la Universidad de Chile.

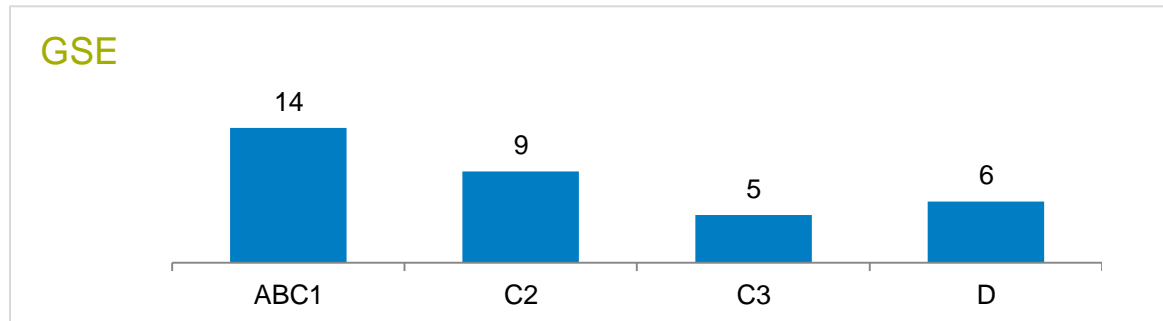
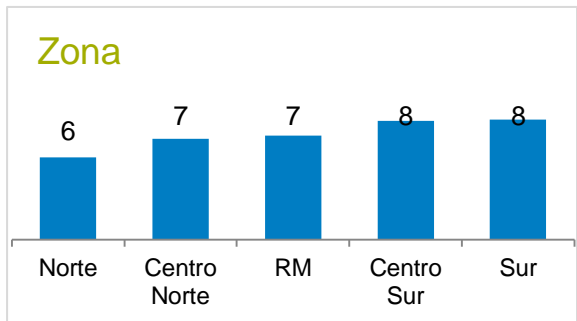
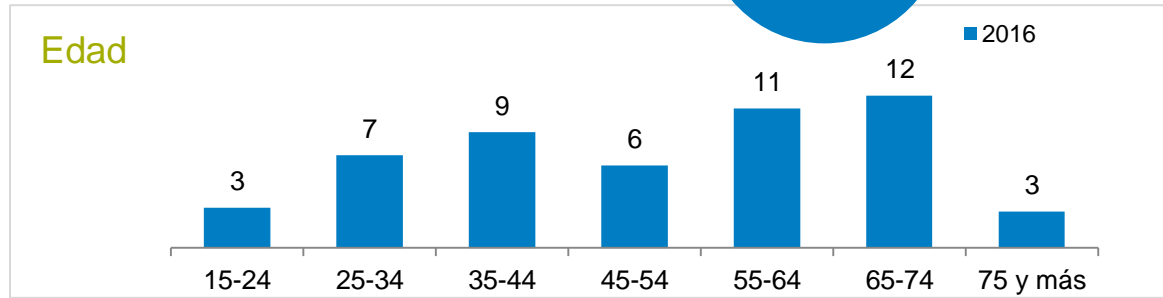
¿Cómo es el hincha de Universidad Católica?

1,045,365 millones de chilenos

Sobre la base de quienes declaran ser hinchas de Universidad Católica...



Promedio:
45 años

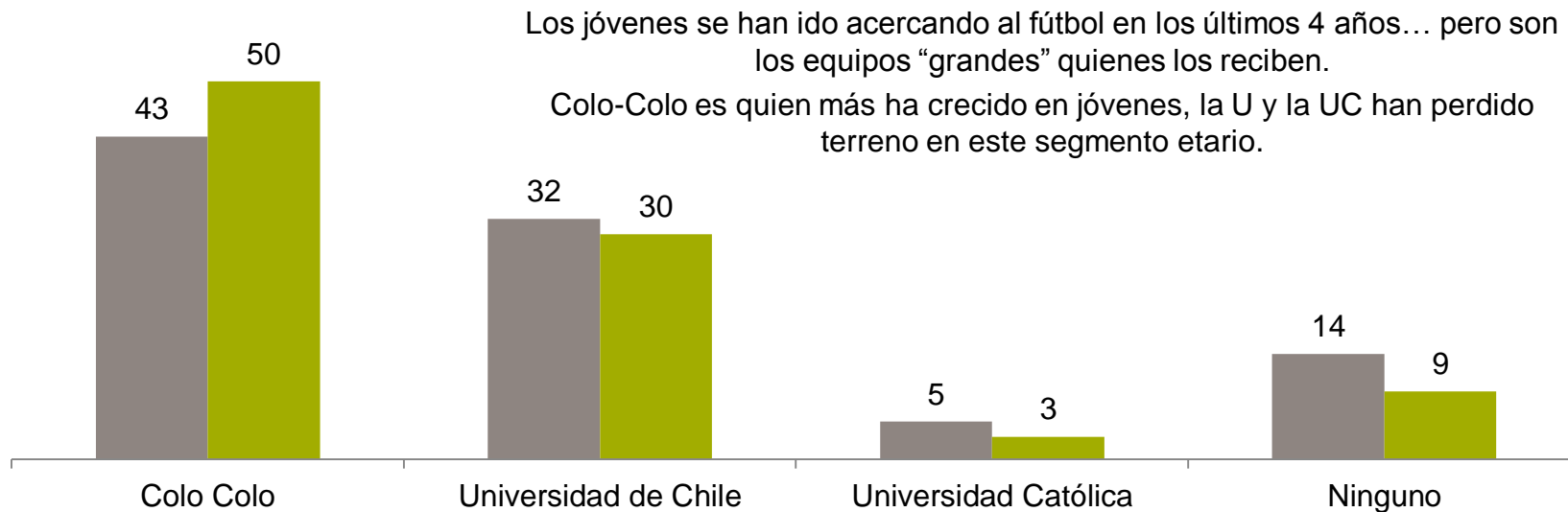


Ejemplos de cómo leer los gráficos: podemos decir que del total de las mujeres, el 7% es de la Universidad Católica. También podemos decir que del total de personas entre 65 y 74 años, el 12% es de la Universidad Católica. Finalmente podemos decir también, que del total de hinchas del GSE ABC1, el 14% es hincha de la Universidad Católica.

Análisis por segmentos: 15 a 24 años

Evolutivo

■ 2013 ■ 2016



Los jóvenes se han ido acercando al fútbol en los últimos 4 años... pero son los equipos “grandes” quienes los reciben.

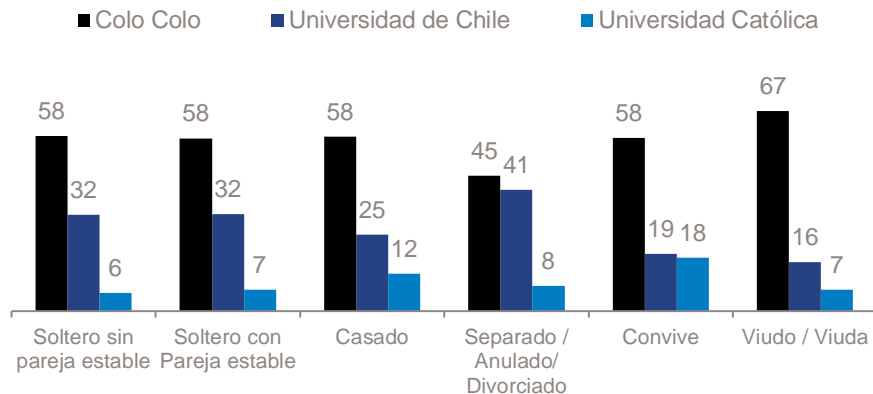
Colo-Colo es quien más ha crecido en jóvenes, la U y la UC han perdido terreno en este segmento etario.

En los últimos tres años, los jóvenes se acercan a los equipos más grandes. Así, el 83% de este segmento muestra preferencia por Colo Colo, Universidad de Chile o Universidad Católica. El 2013, la cifra era de 80%.

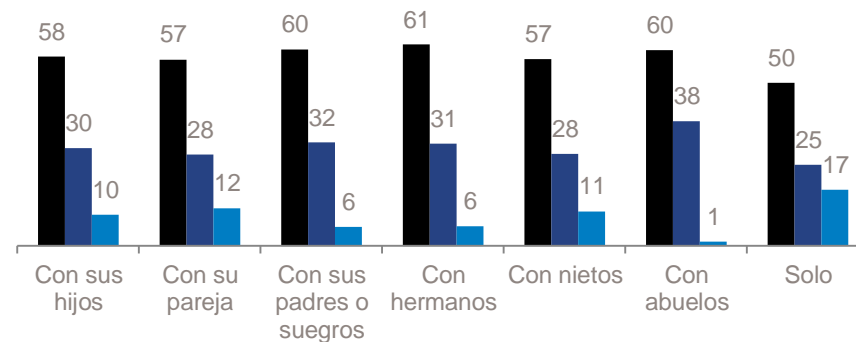
Conformación familiar por equipo

Cada % está calculado sobre el total de hinchas del equipo

Estado Civil



¿Con quién vive?



Ejemplos de cómo leer los gráficos:

Podemos decir que del total de viudos, el 67% es de CC. De los solteros sin pareja estable, el 32% es de la U y de quienes conviven, el 18% es de la UC.

¿Cómo se comportan los hinchas de Colo-Colo, la U y la Católica?

Tasa de Asistencia al estadio por equipo

Cada % está calculado sobre el total de hinchas del equipo



11%

Colo Colo

12% 2015

13%

Universidad de Chile

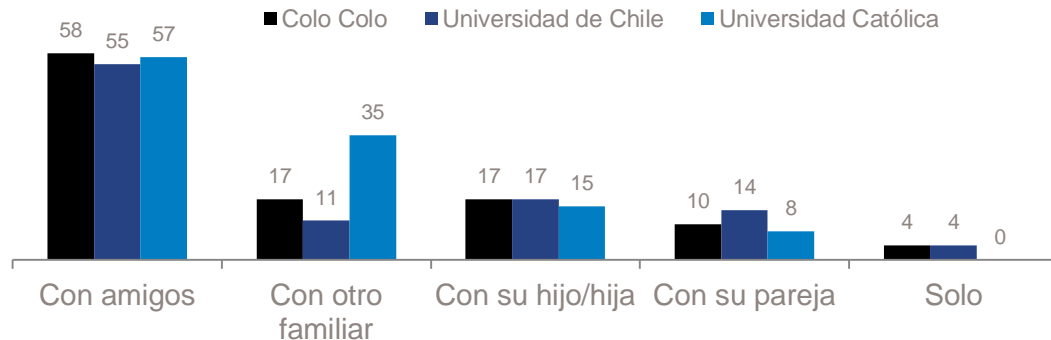
11% 2015

18%

Universidad Católica

17% 2015

¿Con quién suele ir?



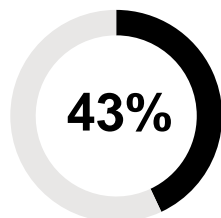
Ejemplos de cómo leer los gráficos:

Podemos decir que del total de asistencia al estadio (9%), este porcentaje sube al 11% en el caso de los hinchas de CC, sube al 13% en el caso de la U y a un 18% en el caso de la UC. Por ende, si bien Católica tiene menos hinchas que CC y la U, éstos declaran ir más al estadio.

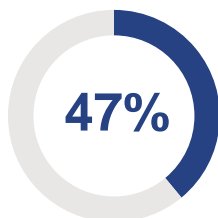
Práctica de deportes por equipo

Cada % está calculado sobre el total de hinchas del equipo

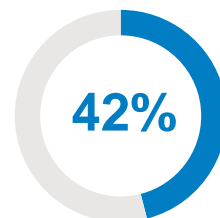
Practica algún deporte o actividad física



Colo Colo
43% 2015



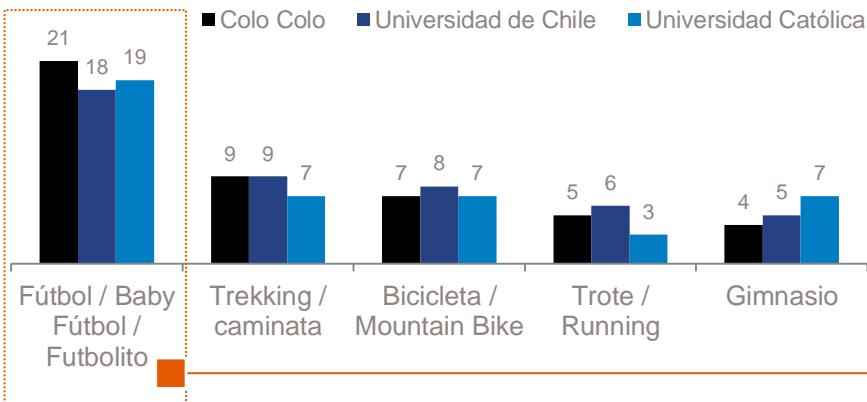
Universidad de Chile
39% 2015



Universidad Católica
46% 2015

Ejemplos de cómo leer los gráficos:
Podemos decir que el 47% de los hinchas de la U hacen deporte. De ellos, el 18% practica fútbol, el 8% anda en bicicleta, etc.

Entre quienes practican, ¿Qué deporte?



Práctica de fútbol

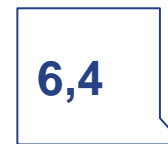
Veces promedio al mes

Sobre quienes practican futbol



Colo Colo

5,6 2015



Universidad de Chile

5,1 2015



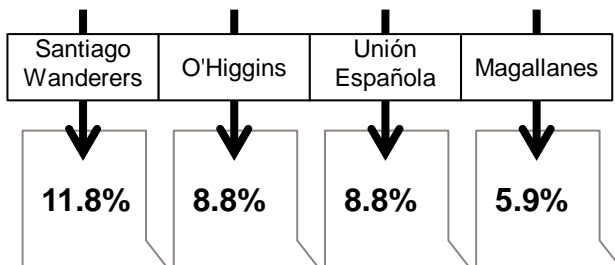
Universidad Católica

5,3 2015

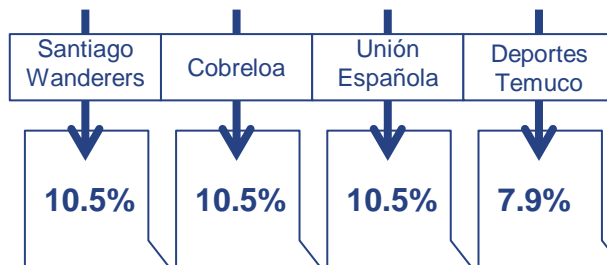
¿Por qué otros equipos sienten simpatía?



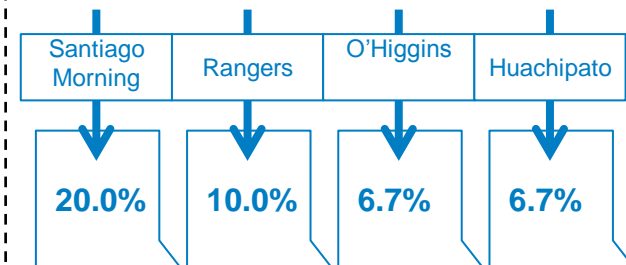
56% no siente simpatía por ningún otro equipo



48% no siente simpatía por ningún otro equipo



48% no siente simpatía por ningún otro equipo



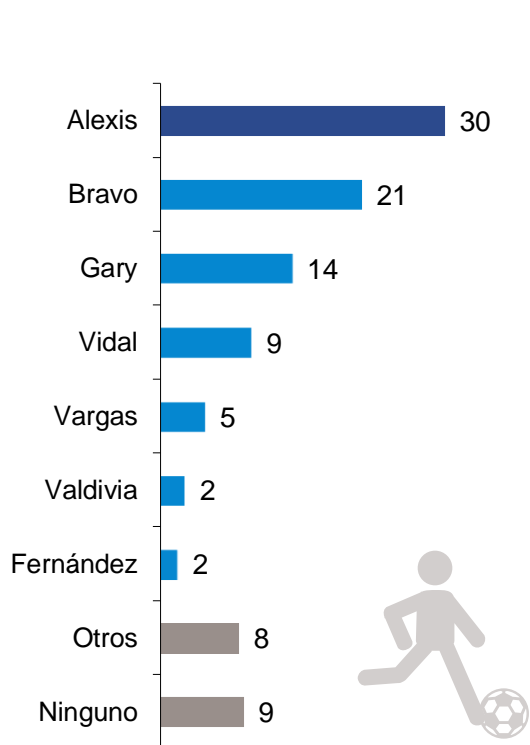
Ejemplos de cómo leer los gráficos:

El 56% de los hinchas de Colo-Colo no siente simpatía por ningún otro equipo que no sea CC. Pero hay un 11.8% de los hinchas de CC que siente simpatía por SW, un 88% por O'Higgins, etc.

El futbolista chileno más destacado en 2015 y expectativas de clasificación de La Roja a Rusia 2018

Mejor desempeño: *Futbolista*

¿Qué futbolista considera que obtuvo el mejor desempeño el 2015?



	Alexis	Bravo	Gary	Vidal	Vargas	Valdivia	Fernández	Otros	Ninguno
<i>Hombre</i>	31%	22%	15%	10%	4%	2%	2%	8%	7%
<i>Mujer</i>	29%	20%	13%	9%	6%	2%	2%	8%	11%
<i>15-24</i>	26%	24%	16%	9%	7%	1%	2%	7%	8%
<i>25-34</i>	27%	22%	13%	12%	7%	4%	1%	7%	8%
<i>35-44</i>	27%	23%	12%	9%	5%	3%	3%	10%	8%
<i>45-54</i>	31%	19%	15%	11%	3%	3%	1%	11%	8%
<i>55-64</i>	41%	17%	13%	7%	3%	3%	2%	7%	8%
<i>65-74</i>	36%	21%	13%	9%	1%	2%	%	6%	13%
<i>75 o más</i>	35%	15%	11%	8%	3%	1%		11%	17%
<i>ABC1</i>	24%	26%	12%	11%	5%	3%	1%	10%	8%
<i>C2</i>	32%	19%	13%	9%	4%	1%	3%	8%	10%
<i>C3</i>	27%	22%	14%	10%	5%	4%	2%	10%	8%
<i>D</i>	33%	21%	15%	9%	4%	2%	1%	6%	9%
<i>Norte</i>	40%	21%	7%	9%	3%	1%	2%	10%	7%
<i>C. Norte</i>	27%	22%	11%	9%	5%	2%	2%	11%	10%
<i>RM</i>	28%	21%	16%	10%	5%	3%	2%	8%	7%
<i>C. Sur</i>	30%	20%	11%	10%	5%	2%	1%	9%	13%
<i>Sur</i>	33%	27%	17%	4%	2%	1%	1%	3%	11%

Fútbol: Mundial Rusia 2018

¿Qué tan probable cree Ud. que la selección clasifique a Rusia 2018?

Porcentaje de encuestados que responden Muy probable o Probable



73%

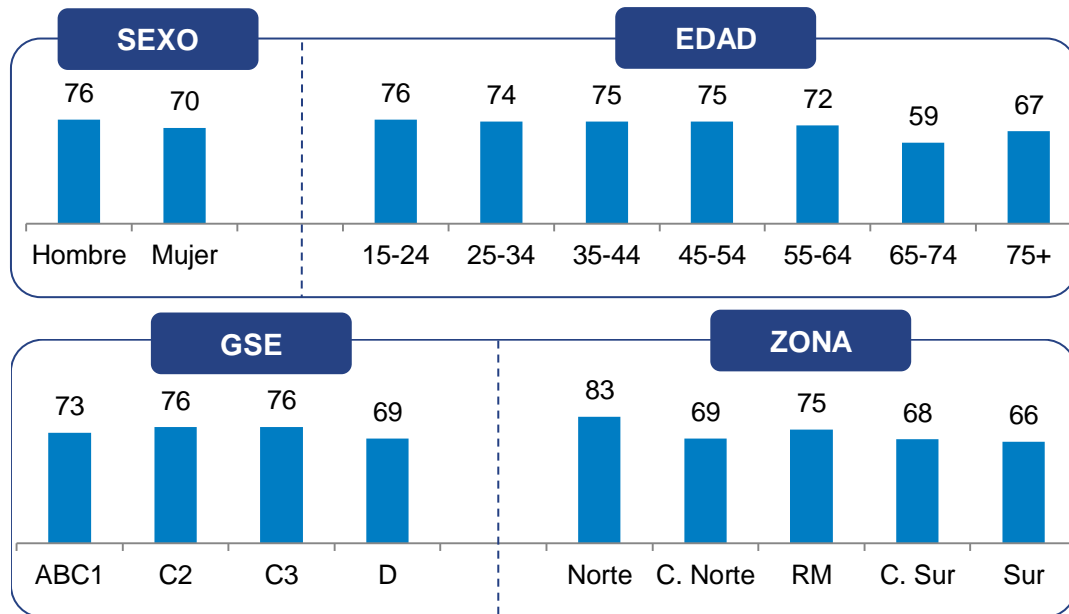
Muy probable/ Probable

17%

Neutro

10%

Nada probable/ Poco probable



Fútbol: Mundial Rusia 2018

¿Qué 4 países sudamericanos cree que van a clasificar a Rusia 2018 de manera directa?



Brasil

83%



Argentina

82%



Chile

80%



Uruguay

38%



Colombia

30%



Paraguay

20%



Ecuador

12%



Bolivia

9%



Perú

6%



Venezuela

5%

ENCUESTA GfK ADIMARK DEL FÚTBOL CHILENO 2016