

Estudio:

Marcas en crisis

PREPARADO POR GFK ADIMARK, ENERO 2017

Metodología

Grupo Objetivo

Hombres y mujeres de los estratos socioeconómicos C1, C2, C3 y D de todo Chile, mayores de 15 años.

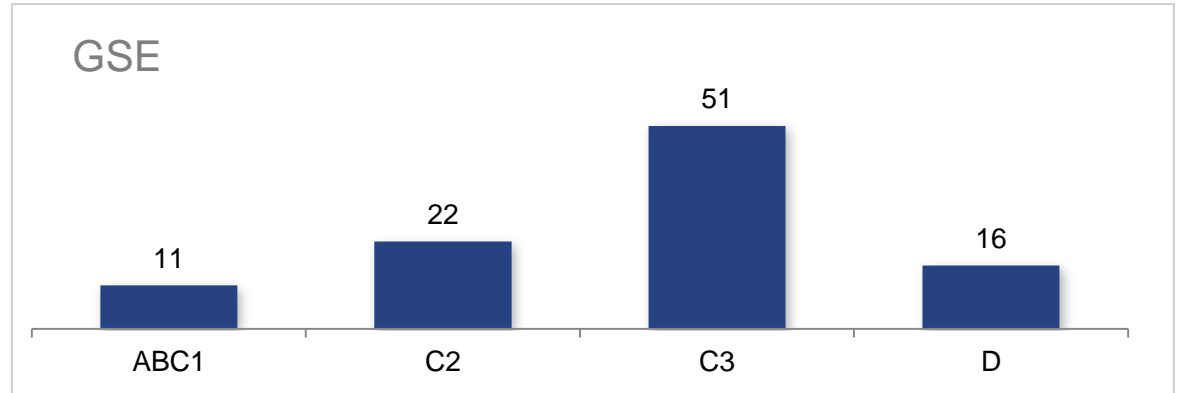
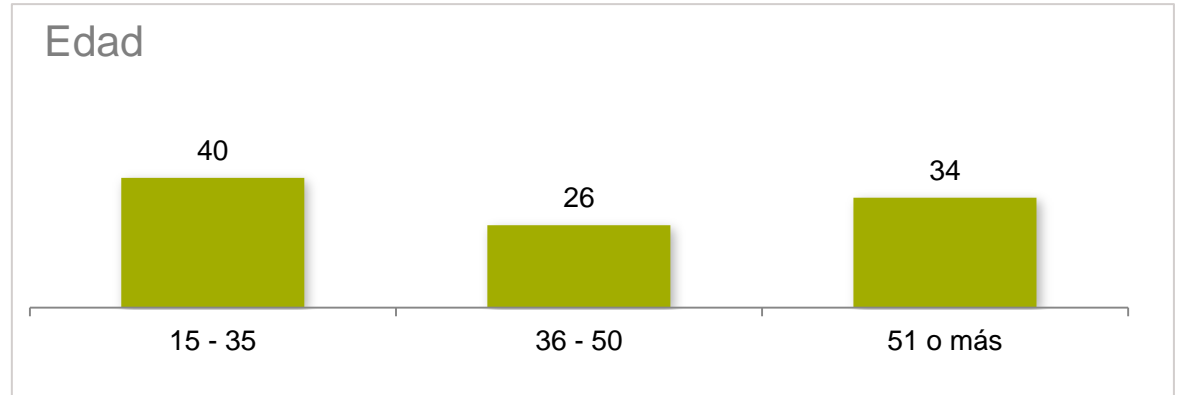
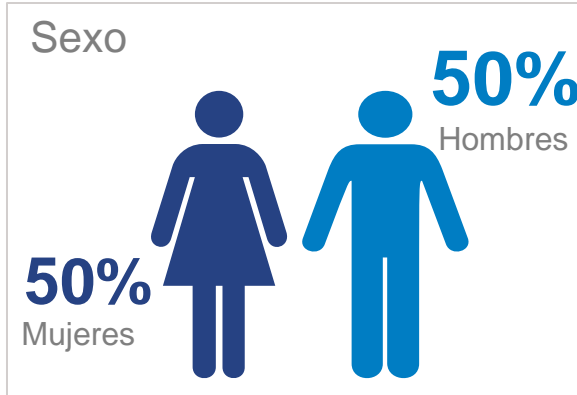
Técnica

Estudio Cuantitativo con encuestas online, realizadas entre el 21 de diciembre de 2016 y el 5 de enero de 2017

Tamaño de muestra

799 casos totales, ponderados en base a la población nacional Censo 2012.

Descripción de la muestra ponderada



¿Qué buscamos con el estudio?

Objetivo de Investigación

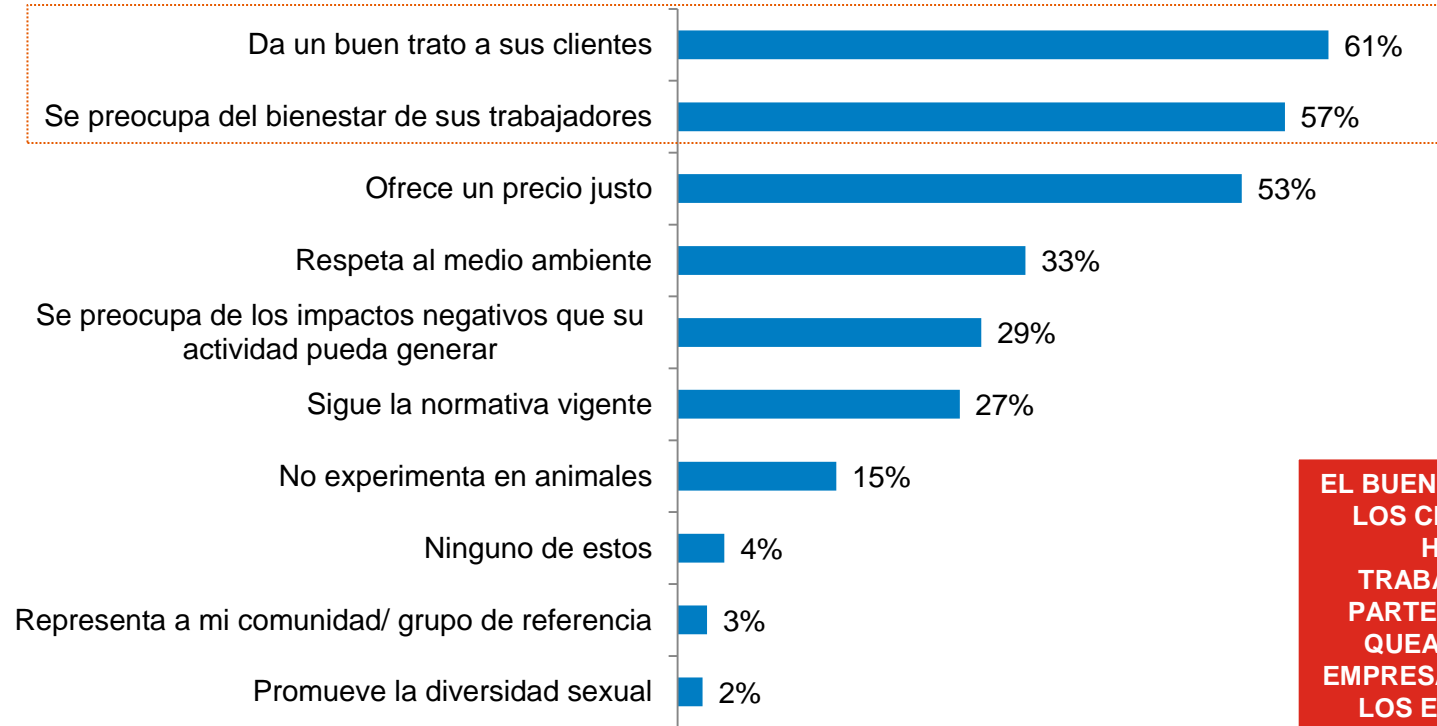


Dimensionar el impacto que han tenido en los consumidores los escándalos públicos que las marcas han vivido en el último tiempo.

- Ámbitos más relevantes en la construcción de percepción de un buen actuar de parte de una empresa
- TOM de marcas cuestionadas
- Hechos negativos con los cuales son asociadas.
- Expectativas reparatorias

Resultados generales

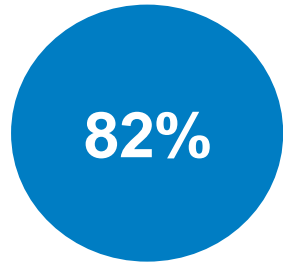
Más allá del ámbito comercial o transaccional ¿Cuál de los siguientes aspectos son los más importantes en el quehacer de una empresa? (respuesta múltiple)



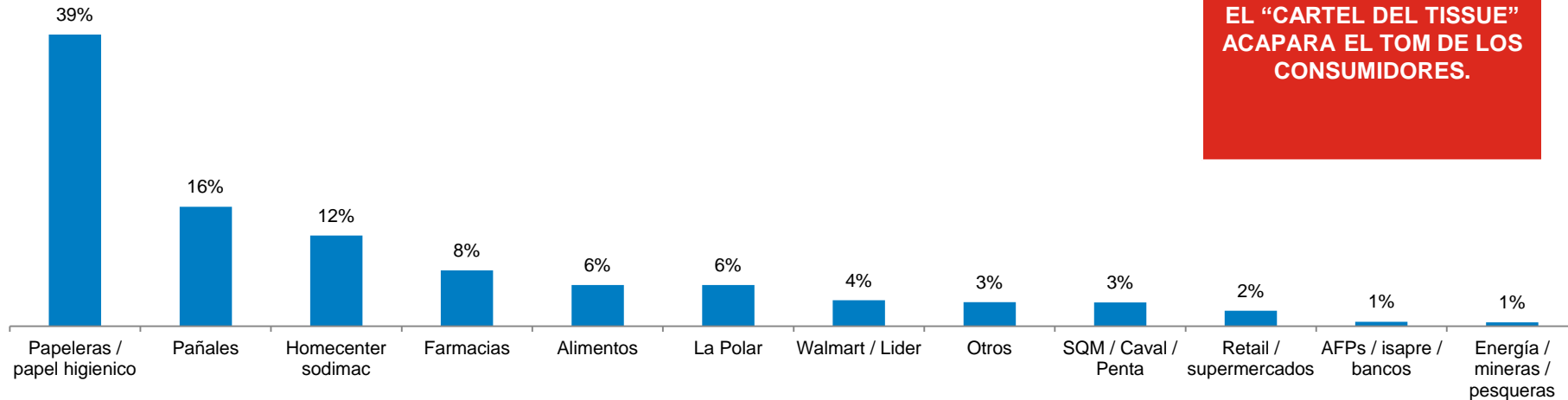
EL BUEN TRATO, TANTO A LOS CLIENTES COMO HACIA LOS TRABAJADORES, ES PARTE ESENCIAL DEL QUEAHCER DE UNA EMPRESA DE ACUERDO A LOS ENCUESTADOS.

¿Recuerda alguna marca o empresa que en el último tiempo haya sido cuestionada o haya hecho noticia por algo negativo?

(respuesta espontánea / única)

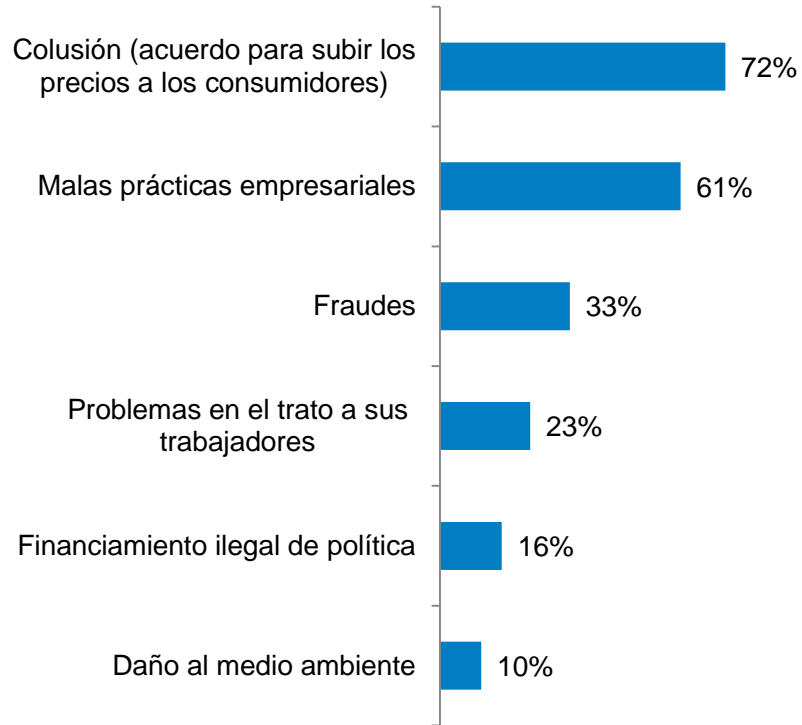


recuerda a alguna marca o empresa involucrada en algún escándalo

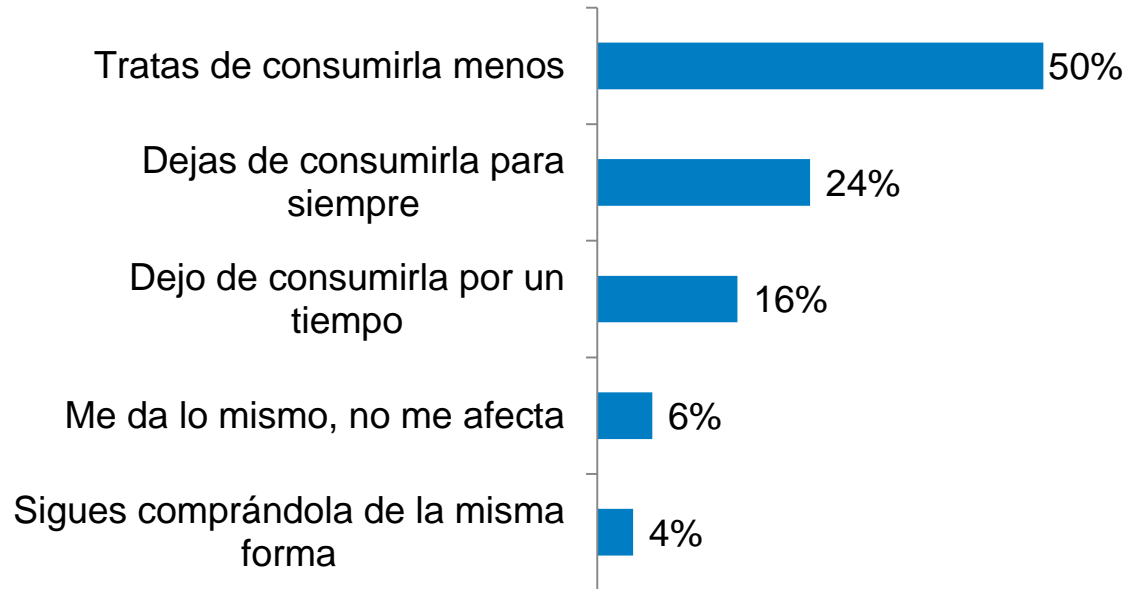


EL "CARTEL DEL TISSUE" ACAPARA EL TOM DE LOS CONSUMIDORES.

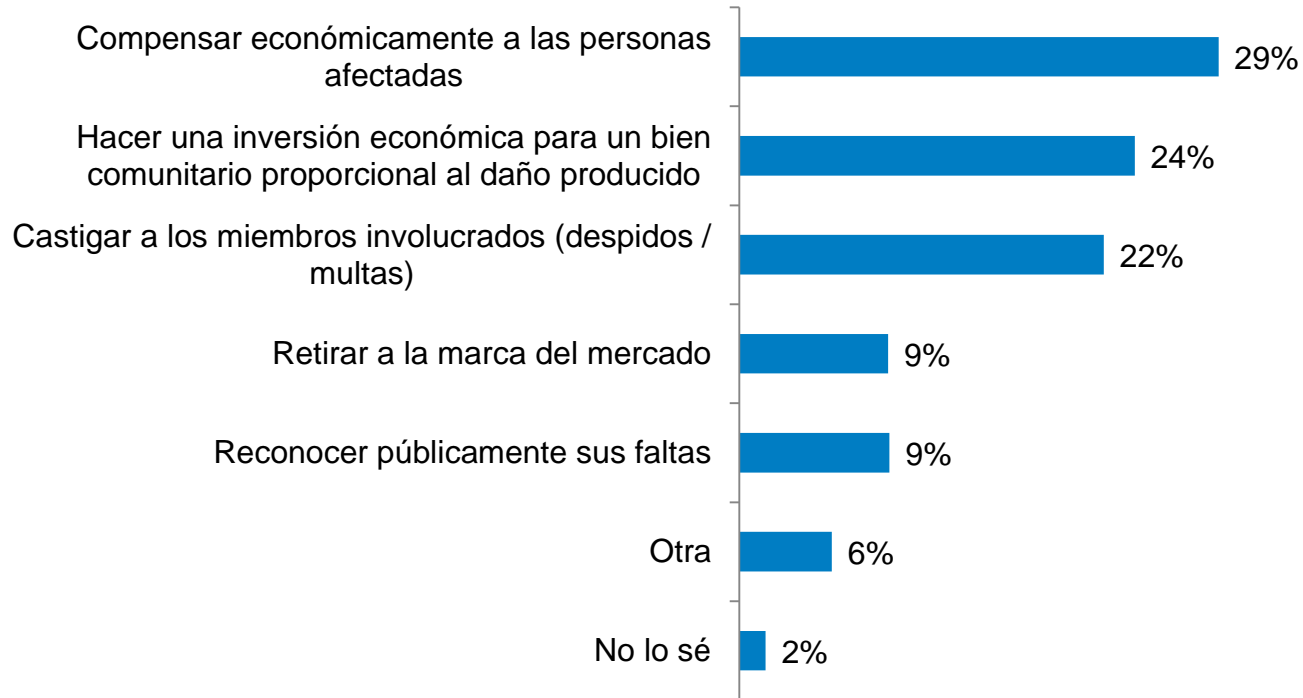
¿Cuál fue el hecho negativo con el que asocias a esa marca o empresa? (respuesta múltiple)



Si una empresa se ve involucrada en un escándalo público, tú..
(respuesta única)



Si una empresa se ve involucrada en un escándalo público, ¿qué crees que debería hacer? (respuesta única)



Contacto de Prensa:

Catalina Correia

Directora de Comunicaciones | GfK Adimark

catalina.correia@gfk.com | T. +56 2 24792022

Enero de 2016