

CON PERROS Y GATOS

¿Las personas que tienen gatos y las que tienen perros son realmente distintas?

basado en Chile 3D 2014

3200 entrevistas

cara a cara en hogares*

Todas las capitales regionales, más las ciudades de más de 100mil habitantes

Representando un 80% de la población urbana de Chile

Hombres y Mujeres, mayores de 15 años, desde el ABC1 hasta el D

Tenencia de Mascotas

P. ¿qué mascota tiene en su hogar?



54,8% de los hogares tiene perro

20,9% de los hogares tiene gato

34,7% de los hogares NO tiene mascota

2.8% de los hogares tiene alguna otra mascota

Los hogares que han elegido un perro como mascota superan por mucho a los que se han decidido por un gato.

Tenencia de Mascotas

P. ¿qué mascota tiene en su hogar?

En una parte importante de los hogares conviven los perros y los gatos. Ante esto...

¿Podemos hablar de hogares tipo gato y hogares tipo perro?



34,7% de los hogares NO tiene mascota
2.8% de los hogares tiene alguna otra mascota

Dimensiones en común de los hogares perro y los hogares gato, que los diferencian de los hogares sin mascota.



58%
vs 41%



60%
vs 41%



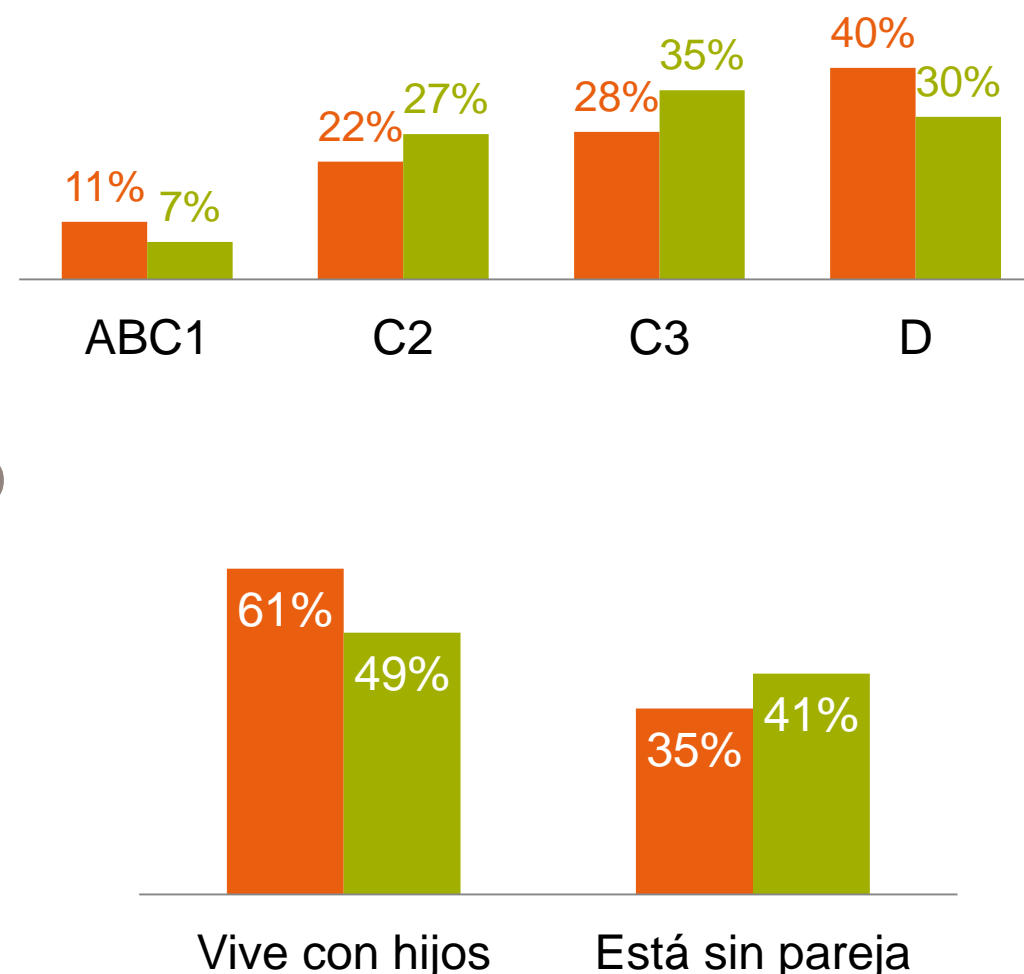
Características distintivas de los hogares perro y los hogares gato, que los diferencian entre si.

hogares **SÓLO** tiene **perro** como mascota



58%
vs 41%

Los hogares con perro son más comunes en el segmento ABC1 y en el D y son hogares consolidados con hijos en el hogar



hogares **SÓLO** tiene **gato** como mascota



60%
vs 41%

Los hogares con gato son más frecuentes en los segmentos medios y con personas que no están en pareja (sea solteras, separadas o viudas)

Los resultados de cada segmento se comparan con la población sin mascotas en su hogar.

Características distintivas de los hogares perro y los hogares gato, que los diferencian entre si y con los hogares sin mascotas

Fuman
más para relajarse
24% vs 14%

Más felices
24% vs 14%

Con una mayor satisfacción con sus vidas que los hogares sin mascotas, los hogares gato se acompaña de un mayor relación con actividades de tiempo libre y estrategia de relajación más introspectivas y calmadas

Duermen
más para relajarse
24% vs 14%

Más interesados
en la lectura de libros
24% vs 14%



Hacen más ejercicio físico regularmente
39% vs 29%

Picotean más entre comidas
48% vs 38%

“Carretean” más para relajarse
22% vs 15%

Los hogares perro son más orientados hacia el deporte, a relajarse carreteando y tener hábitos alimenticios más desordenados, mostrando inclinaciones más

sociales y festivas

Los resultados de cada segmento se comparan con la población sin mascotas en su hogar.

Características distintivas de los hogares perro y los hogares gato, que los diferencian entre si y con los hogares sin mascotas

Privilegian los lugares de auto-servicio

56% vs 49%

Siendo más activos en el canal tradicional

Almacenes 75% vs 64% Carnicerías 53% vs 38%

Menos dispuestos a probar cosas nuevas

34% vs 51%

hogares SÓLO tiene perro como mascota



consideran más entretenido vitrinear

48% vs 38%

Por lo que van más al Mall

68% vs 62%

hogares SÓLO tiene gato como mascota

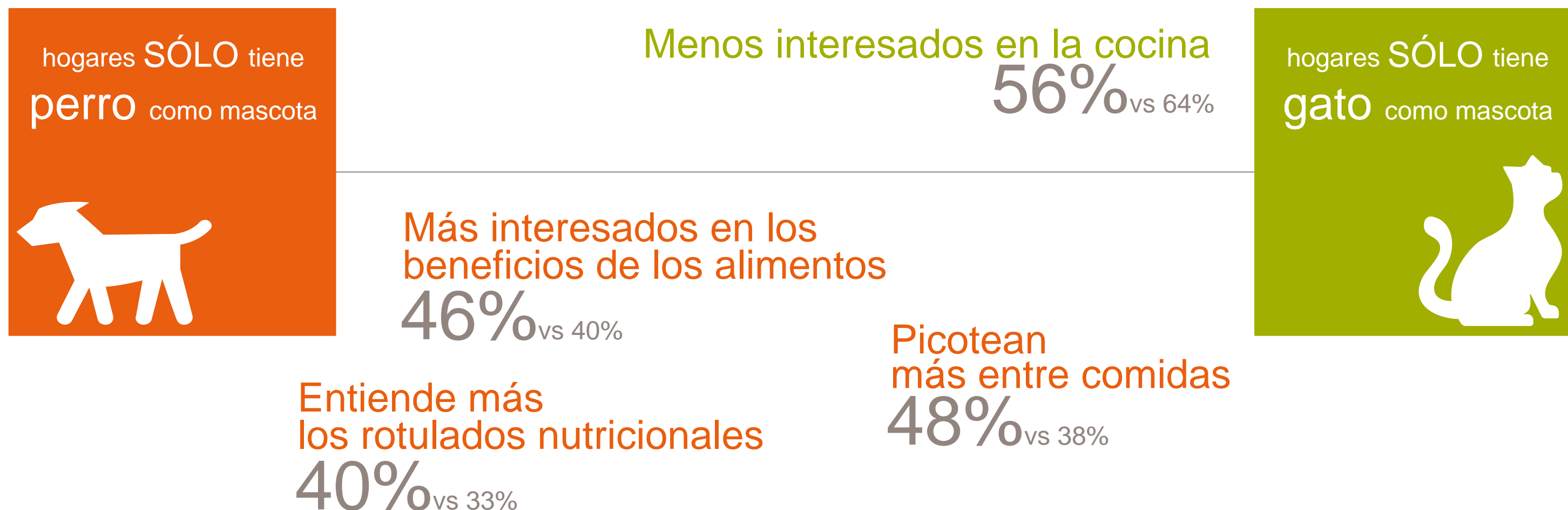


Las preferencias de shopper de los hogares los diferencia, los hogares perros valoran espacios como el mall, por el conjunto de estímulos y entretenición que les ofrece, mientras los hogares gato valoran el autoservicio y tranquilidad que puede ofrecerles el canal tradicional.

Características distintivas de los hogares perro y los hogares gato, que los diferencian entre si y con los hogares sin mascotas

En su relación con la comida también hay importantes diferencias...

Los hogares gato no destacan por su interés en la alimentación, mientras que los hogares perro muestran su involucramiento con ella a través del interés en los beneficios, el rotulado, pero también en un hábito de snacking más frecuente.



Síntesis



Los hogares perro y los hogares gato muestran diferencias más allá de la preferencia por uno u otro animal, que deben ser consideradas al enfocar marketing.

El hogar perro más social y outdoor, valorará más alimentación basada en beneficio.

El hogar gato más layback e introspectivo no le interesarán tanto las características de los alimentos como la experiencia de intimidad que le permita crear con su gato.

