



GfK Day 2017

En la oportunidad, se discutieron las perspectivas del negocio y las proyecciones 2017.

El pasado 20 de abril nuestra compañía realizó una nueva versión del GfK Day que reunió a todos los colaboradores de la división Consumer Experiences.

En el evento, realizado en el Hotel Manquehue, el gerente general de GfK Consumer Experiences, Max Purcell, compartió con los asistentes las grandes tendencias globales en materia de investigación de mercados e hizo un llamado a "no perder de vista que los clientes y sus necesidades son siempre lo más importante de nuestro quehacer".

En tanto, Jean-Christophe Salles, RCCO Latam de GfK, entregó la visión estratégica del Grupo para los próximos años, en "un entorno desafiante, pero sin duda muy estimulante".

La jornada terminó con las intervenciones de Carlos Carvajal, gerente de Finanzas y Alejandra Valenzuela, gerente de Recursos Humanos, quienes presentaron las innovaciones para el año en sus respectivas áreas.