

IPEC: Índice de Percepción de la Economía

Informe mensual Enero 2010

Registro de noticias Enero 2010

2

06-Ene	INICIO TERRENO
06-Ene	Trabajadores de Chuquicamata aprueban la última oferta de Codelco que incluye bono de \$12,140,000 y un reajuste salarial del 4%.
06-Ene	Economía anota primer crecimiento en 13 meses y supera expectativas. En noviembre Imacec creció 3,1% de la mano de la industria.
07-Ene	Gobierno de suma urgencia a reforma del agua y privados ven desincentivos a las inversiones.
08-Ene	Inflación cierra con la mayor baja en 74 años por caídas de precios en vestuario, luz, turismo y gastos financieros. IPC descendió 1,4% en 2009.
08-Ene	Tasas hipotecarias suben en diciembre luego de cuatro meses de caídas consecutivas.
09-Ene	Bolsa chilena anota su mejor comienzo desde 1997. IPSA cerró con un avance de 4,05%.
12-Ene	Multifondos recuperan todo lo perdido desde septiembre de 2008.
12-Ene	Chile firma convención de ingreso a la OCDE y proyecto entra esta semana al Congreso para su aprobación.
13-Ene	Cuentas de la luz caerán 3% este mes y acentuarán su descenso durante el 2009 cuando bajaron 15,6%.
15-Ene	Diciembre del 2009 fue uno de los meses con la mayor venta de autos nuevos en la historia de Chile. Se comercializaron 21.367 unidades cero kilómetro.
15-Ene	José Codner, controlador de FASA, decide cancelar la multa de \$ 42 millones impuesta por la superintendencia de valores y seguros en relación al caso "colusión".
17-Ene	Sebastián Piñera es electo como Presidente de la República y la centroderecha gana su primera elección presidencial después de 52 años. En su discurso Piñera prometió un gobierno de unidad nacional.
18-Ene	Enap gana sobre US \$120 millones durante el 2009 y deja atrás históricas pérdidas por US \$1.000 millones.
18-Ene	Productividad, crecimiento y empleo marcarán la agenda económica del Presidente electo Sebastián Piñera.
19-Ene	Ventas de Supermercados crecieron 5% en 2009 y alcanzaron US \$10.800 millones.
19-Ene	Sebastián Piñera inicia proceso de venta de LAN y busca cumplir promesa de enajenar las acciones antes del 11 de Marzo.
20-Ene	Asia concentra cerca de la mitad de las exportaciones chilenas y envíos a China crecen en 950% en diez años. Según aduanas, en el 2009 el continente representó el 45,2% de las exportaciones.
20-Ene	Chile baja por segundo año consecutivo su puntaje en el ranking de libertad económica y pasa del 8° al 10° puesto.
20-Ene	El 2009 marca el menor número de aperturas de sociedades en la bolsa de la década.
20-Ene	Sociedad de inversión de Sebastián Piñera, Axxion, con la que controla LAN, sube 80% en 2010 y sus transacciones fueron suspendidas ayer en la Bolsa de Santiago.
21-Ene	Grupo Saieh compra en US \$340 millones el 20% de VTR a Cristalerías.
22-Ene	Fernando Barros, Presidente de Axxion y Abogado de Sebastián Piñera, explica que el dinero por la venta de LAN irá al fideicomiso que ya tiene el Presidente Electo o se creará uno nuevo.
22-Ene	Banco Mundial prevé que Chile lideraría el crecimiento regional en 2010 al crecer al 4,7%.
23-Ene	Cámara de la Construcción compra a Citigroup el 40% de AFP Habitat en US \$253 millones.
25-Ene	José Pablo Arrellano, Presidente Ejecutivo de Codelco asegura que no seguirá en ningún cargo dentro de Codelco después del cambio de gobierno.
26-Ene	Bencinas subirán sobre \$50 en marzo por fin de rebaja tributaria con lo que superarían los \$630.
27-Ene	Creación de empleo en Santiago sube por primera vez desde junio del 2008 y mejoran las expectativas a futuro
27-Ene	FIN TERRENO

Comentario Enero 2010: Ipec de Enero comienza a consolidar un nuevo ciclo de optimismo económico y las expectativas se disparan post elección presidencial.

3

La primera medición del Índice de Percepción de la Economía del 2010 mantiene la tendencia y anota el cuarto mes consecutivo al alza. Los 56,4 puntos registrados por el Ipec en Enero no hacen más que evidenciar una consolidación de un nuevo ciclo de optimismo económico en los consumidores chilenos y le permite a la Presidenta Bachelet terminar su gobierno prácticamente con el mismo nivel de optimismo con los cuales inició su gobierno (Pag.7).

Ahora, no cabe duda que durante Enero la coyuntura estuvo centrada en la elección presidencial, acto que siempre le ha permitido a los ciudadanos/consumidores renovar las expectativas y esperanzas de los consumidores y consolidar un nuevo ciclo de optimismo económico.

Si analizamos el Ipec en detalle y lo dividimos en dos períodos distintos, antes y después de la elección presidencial (Pag. 6) podemos observar un fenómeno que de suyo, es interesante. Como hemos comentado, el Ipec global de Enero alcanzó los 56,4 puntos, pero si observamos el período pre elección, este sólo había alcanzado los 54,5 puntos (resultado menor al global). Es después de la confirmación de la elección de Sebastián Piñera como el nuevo presidente de Chile que las expectativas se disparan hasta los 60 puntos, indicador que no hemos observado nunca desde que se realiza el Ipec de forma mensual (Marzo del 2002) y que sería sólo comparable con los indicadores mostrados pre crisis asiática y que dicen relación con el período dorado de la economía chilena entre 1990 y 1996.

Aunque Enero muestra una consolidación de optimismo en todos los sub-indicadores del Ipec, la buena noticia viene de la mano de la "Percepción Personal Actual de la economía", sub-indicador del Ipec que siempre ha sido uno de los más complejos en cuanto a expectativas pero que durante el mes refleja un alza de 5 puntos aproximadamente (Pag.10)

A su vez, el marcado optimismo de los consumidores chilenos se refleja nuevamente en las expectativas respecto a la evolución del empleo. (Pág. 20). El indicador de expectativas de empleo se sitúa ahora en 66,6 puntos (en una escala de 0 a 100), el nivel más alto que hayamos observado desde que iniciáramos esta serie mensual en el año 2002 y que confirma los últimos datos de desempleo entregados por el INE.

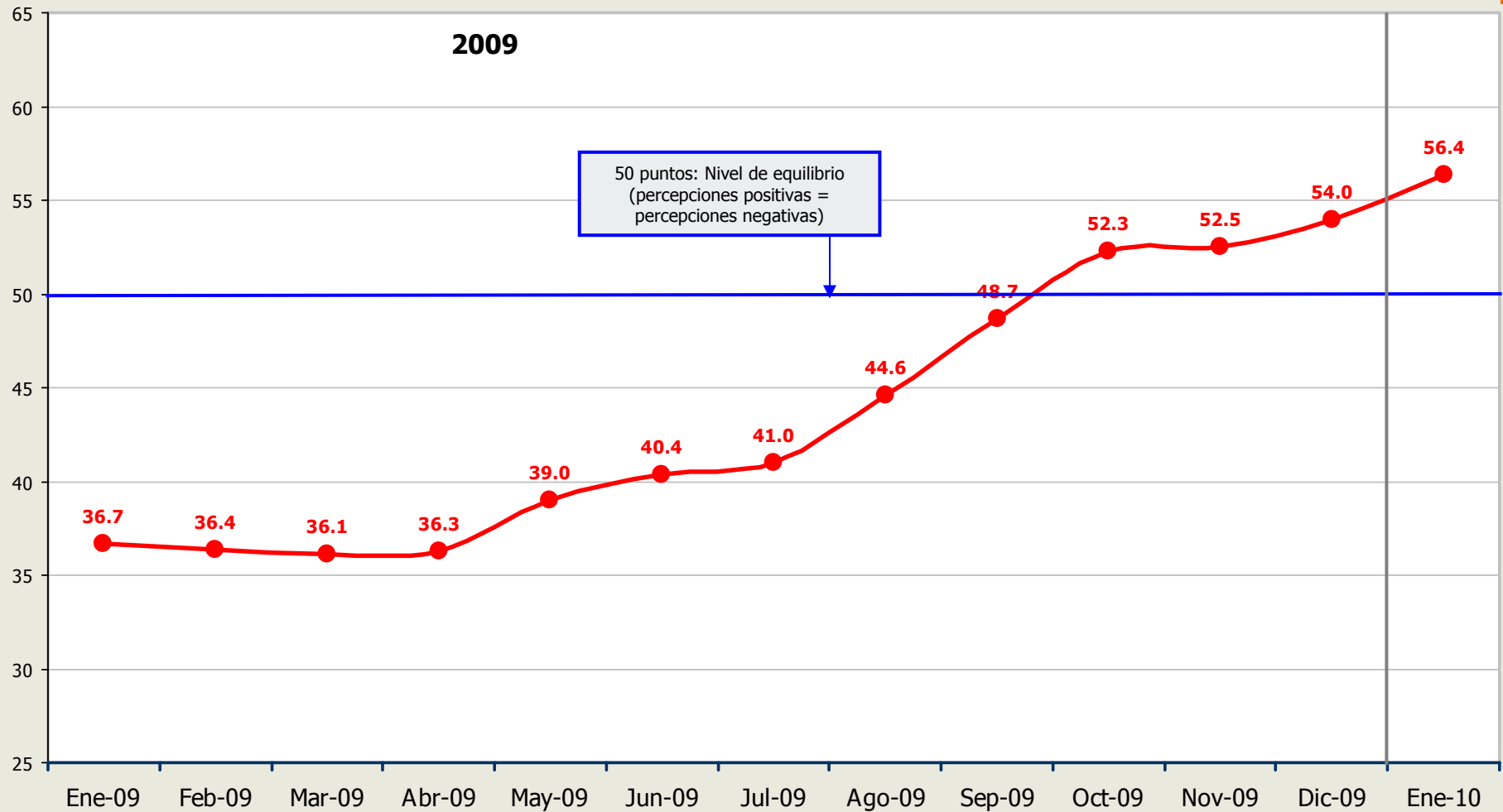
Índice de Percepción de la Economía

4

- Este informe contiene una detallada descripción de la evolución general del Índice y sus componentes.
- El IPEC se calcula mediante la aplicación mensual de un cuestionario estructurado a una muestra aproximada de 1.100 personas, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile (Ver descripción de la muestra al final de este documento).
- El Índice se publica desde 1981 en forma trimestral y a partir de Marzo del 2002 en forma mensual.
- Los participantes del estudio son seleccionados aleatoriamente y las entrevistas se realizan telefónicamente. Durante el mes de **Enero de 2010**, la muestra efectiva fue de **1.104** personas.
- El Índice de Percepción de la Economía, IPEC, es un índice compuesto, calculado a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. Estas preguntas miden la percepción de:
 - Situación económica personal actual.
 - Situación económica actual del país.
 - Situación económica futura del país a corto plazo.
 - Situación económica futura del país a largo plazo.
 - Expectativas de consumo de artículos para el hogar.
- Ver anexo metodológico sobre fórmula de cálculo, al final de este documento.

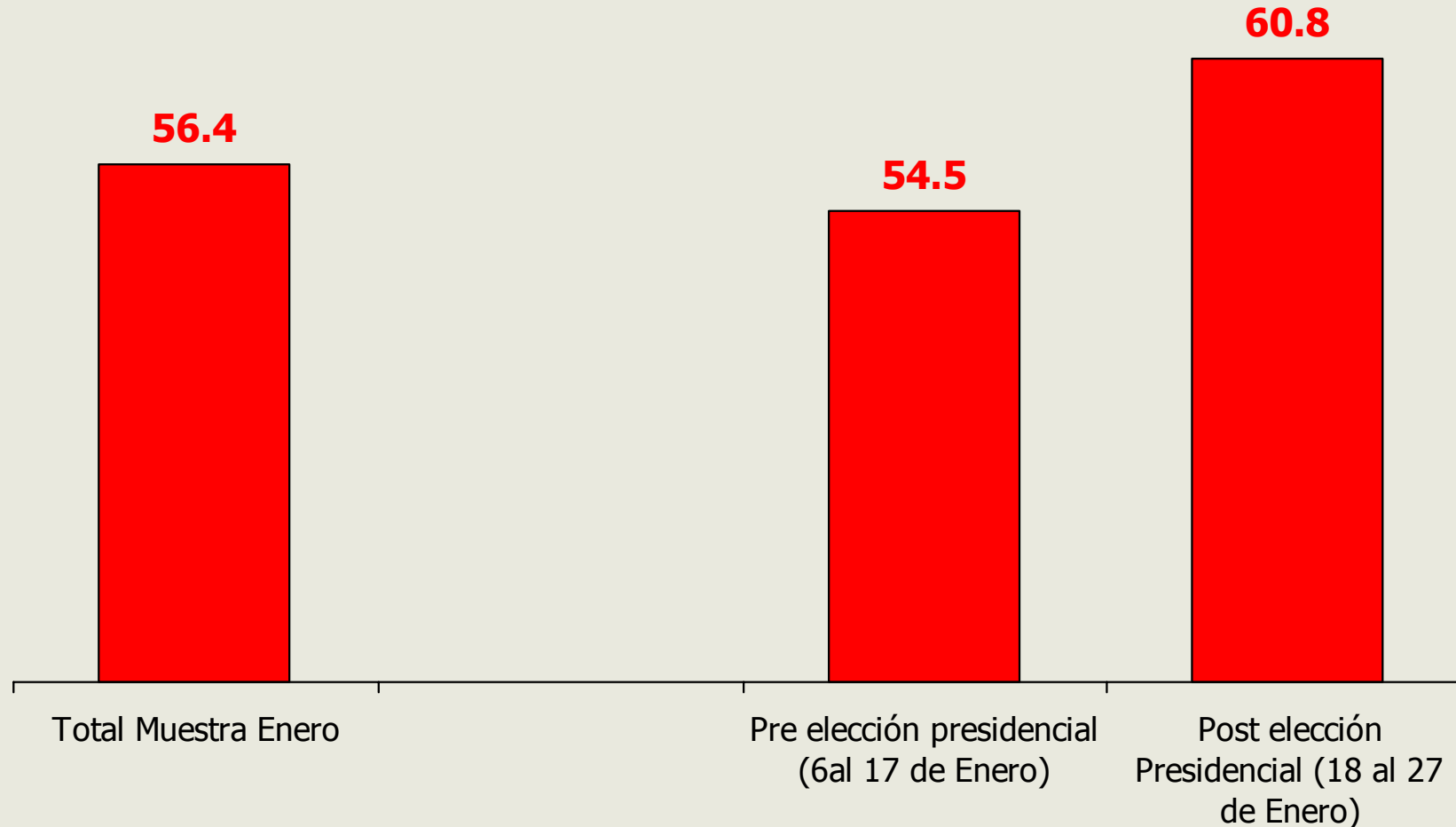
Índice de Percepción de la Economía-IPEC

Información mensual Enero 2009- Enero 2010



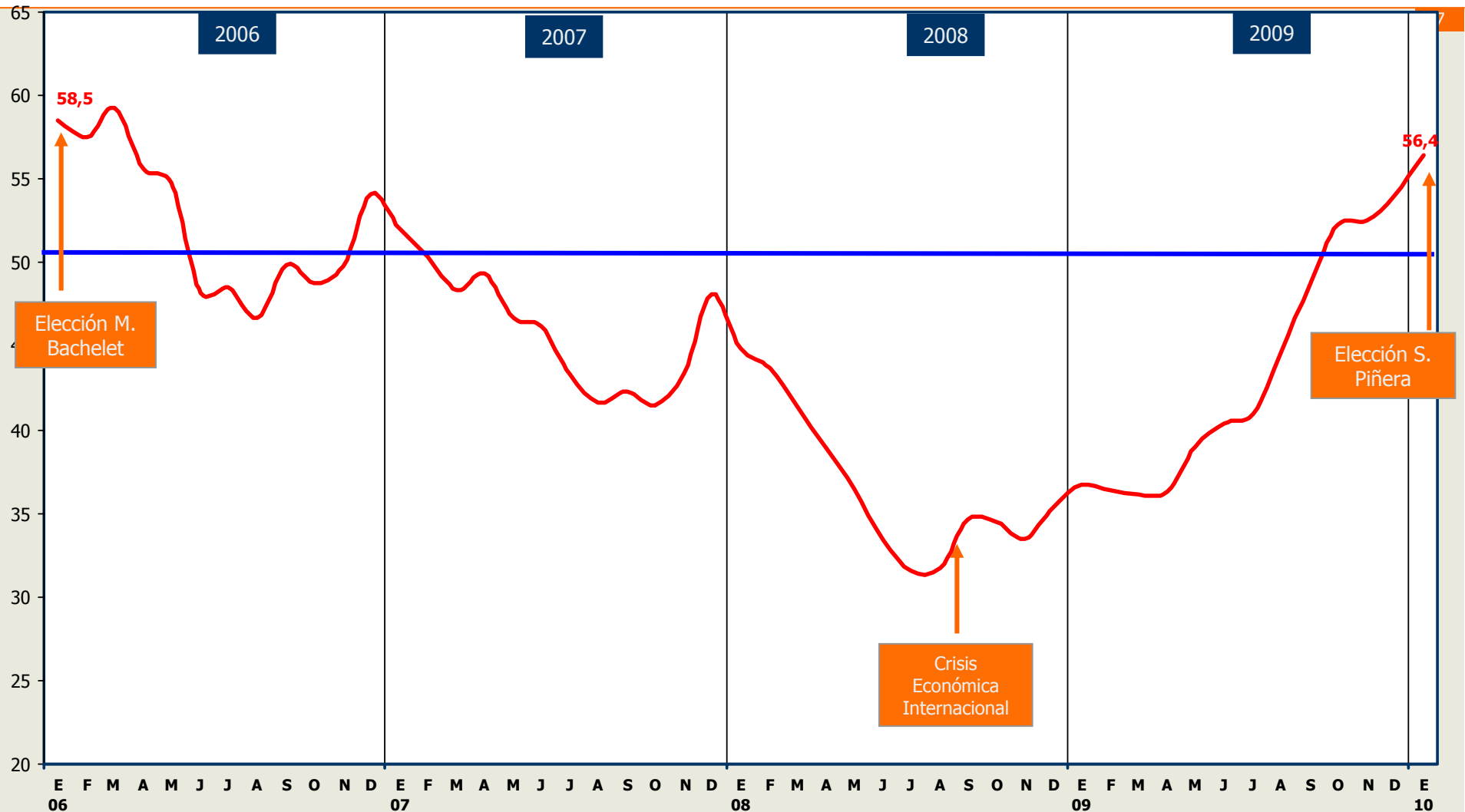
Índice de Percepción de la Economía-IPEC

Información Enero 2010



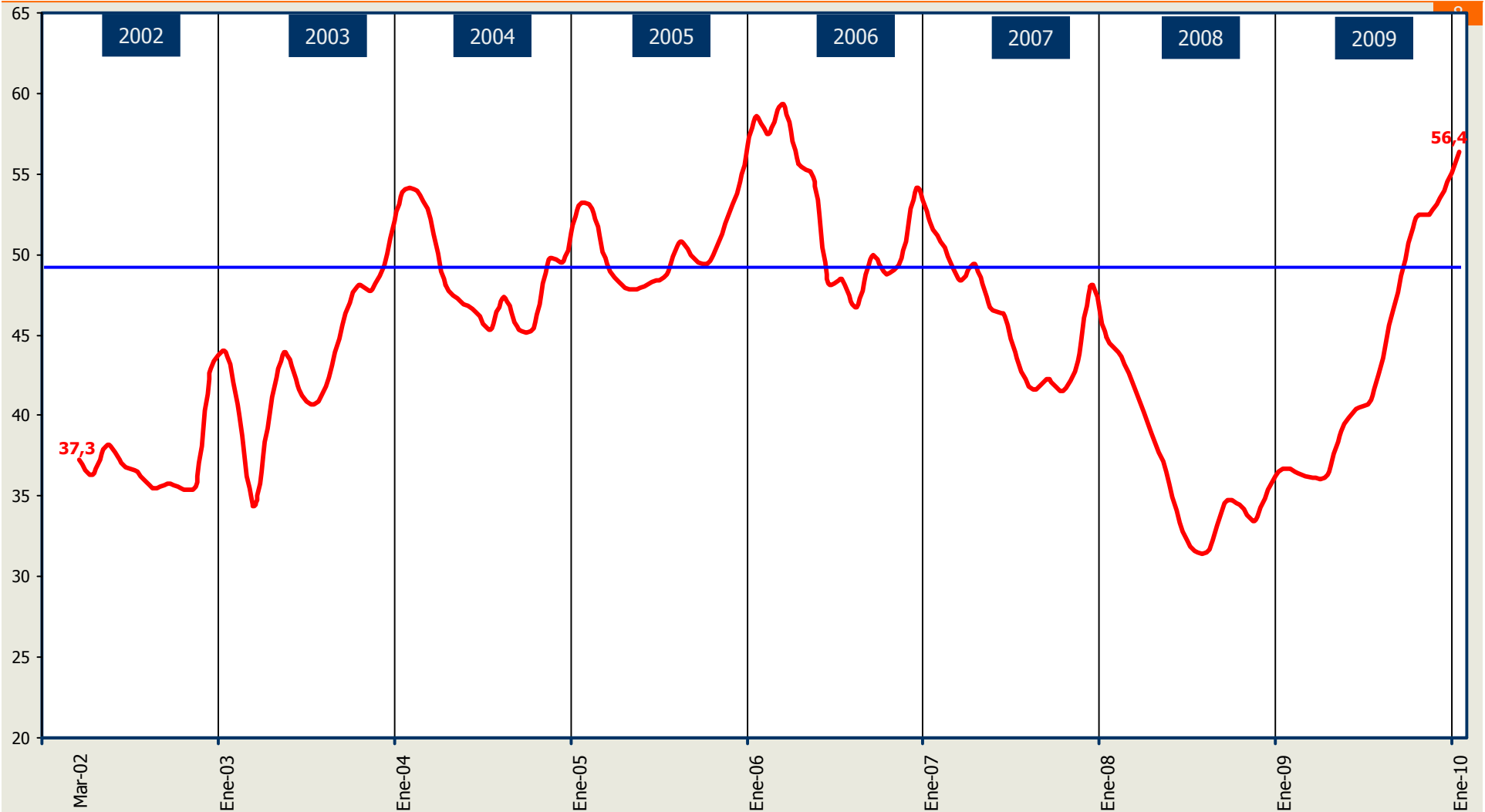
Índice de Percepción de la Economía-IPEC

Información mensual período 2006-2010

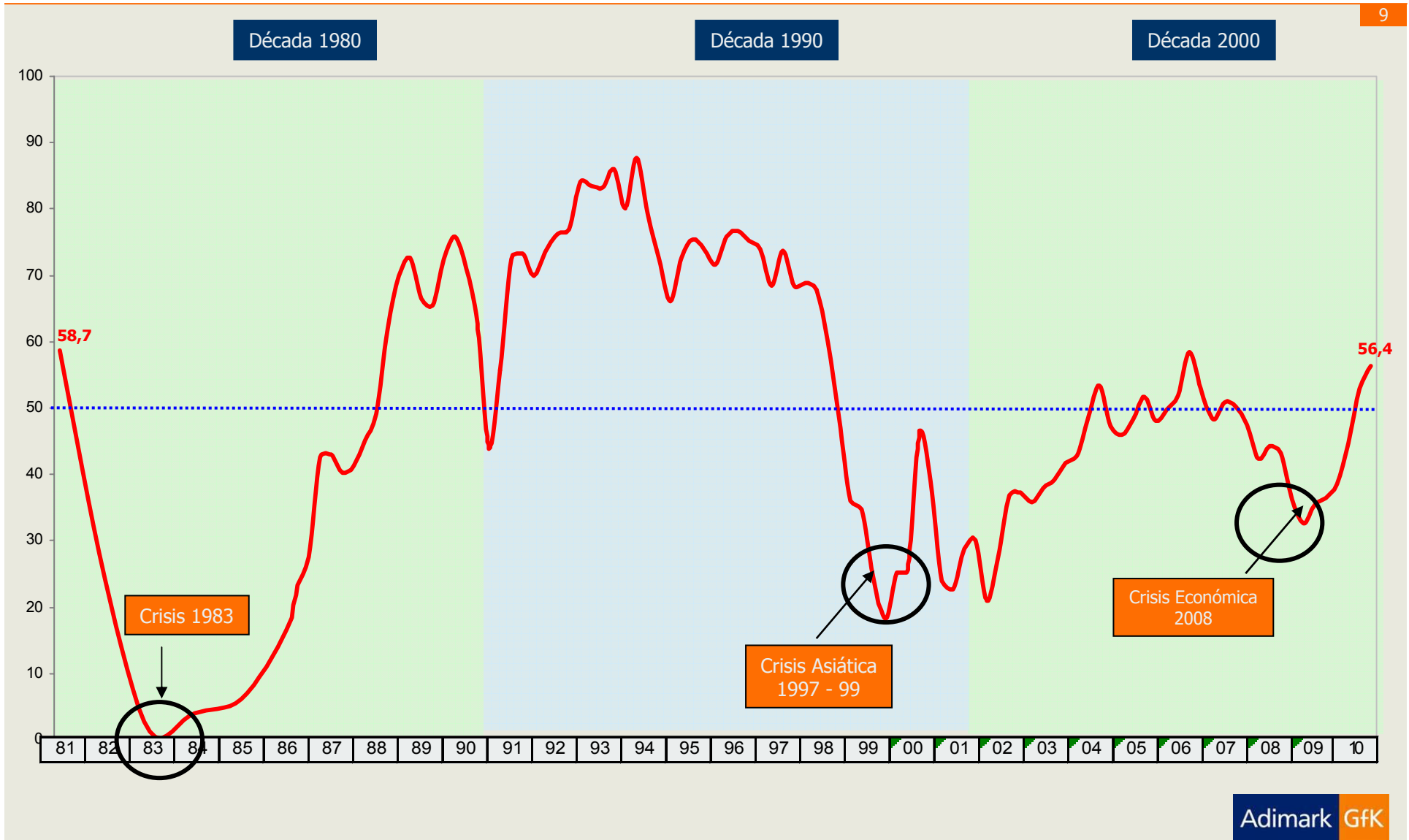


Índice de Percepción de la Economía-IPEC

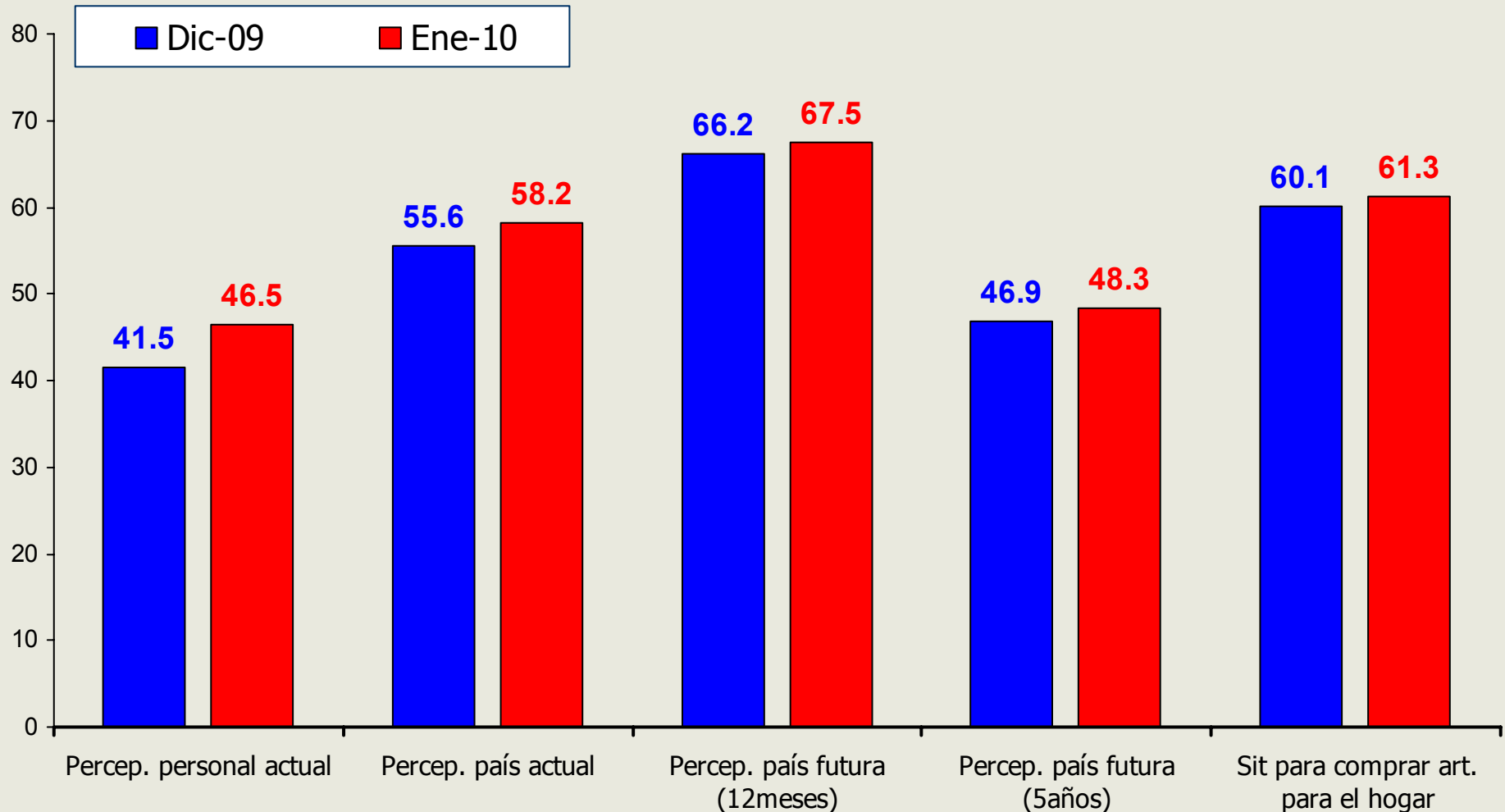
Información mensual desde Marzo 2002



IPEC 1981-2010: Serie histórica de 29 años (promedios trimestrales)



Análisis comparativo componentes del IPEC



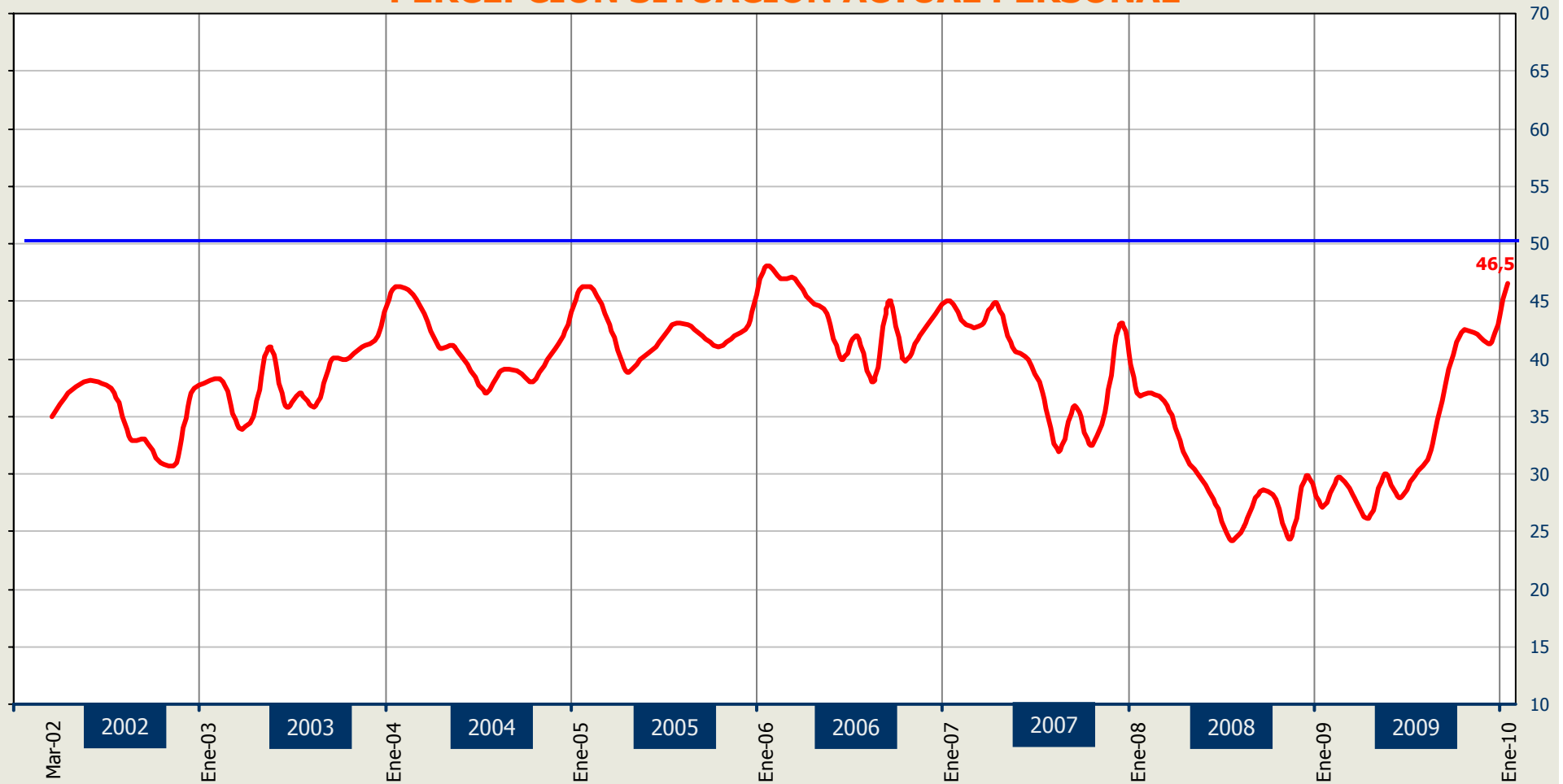
Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

FACTORES COMPONENTES DEL IPEC SERIES

¿Usted diría que la situación económica de Ud. y su familia está mejor, peor o igual que hace un año?

PERCEPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL PERSONAL

12



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

Hablando del país como un todo ¿usted diría que la situación actual del país es buena, regular o mala?

PERCEPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL PAÍS



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

Dentro de los próximos 12 meses ¿cree usted que la situación del país será buena, regular o mala?

PERCEPCIÓN SITUACIÓN FUTURA PAÍS (12 MESES)



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

¿Qué cree usted que es lo más probable que ocurra con la situación económica del país en los próximos 5 años?

PERCEPCIÓN SITUACIÓN FUTURA PAÍS (5 AÑOS)

15

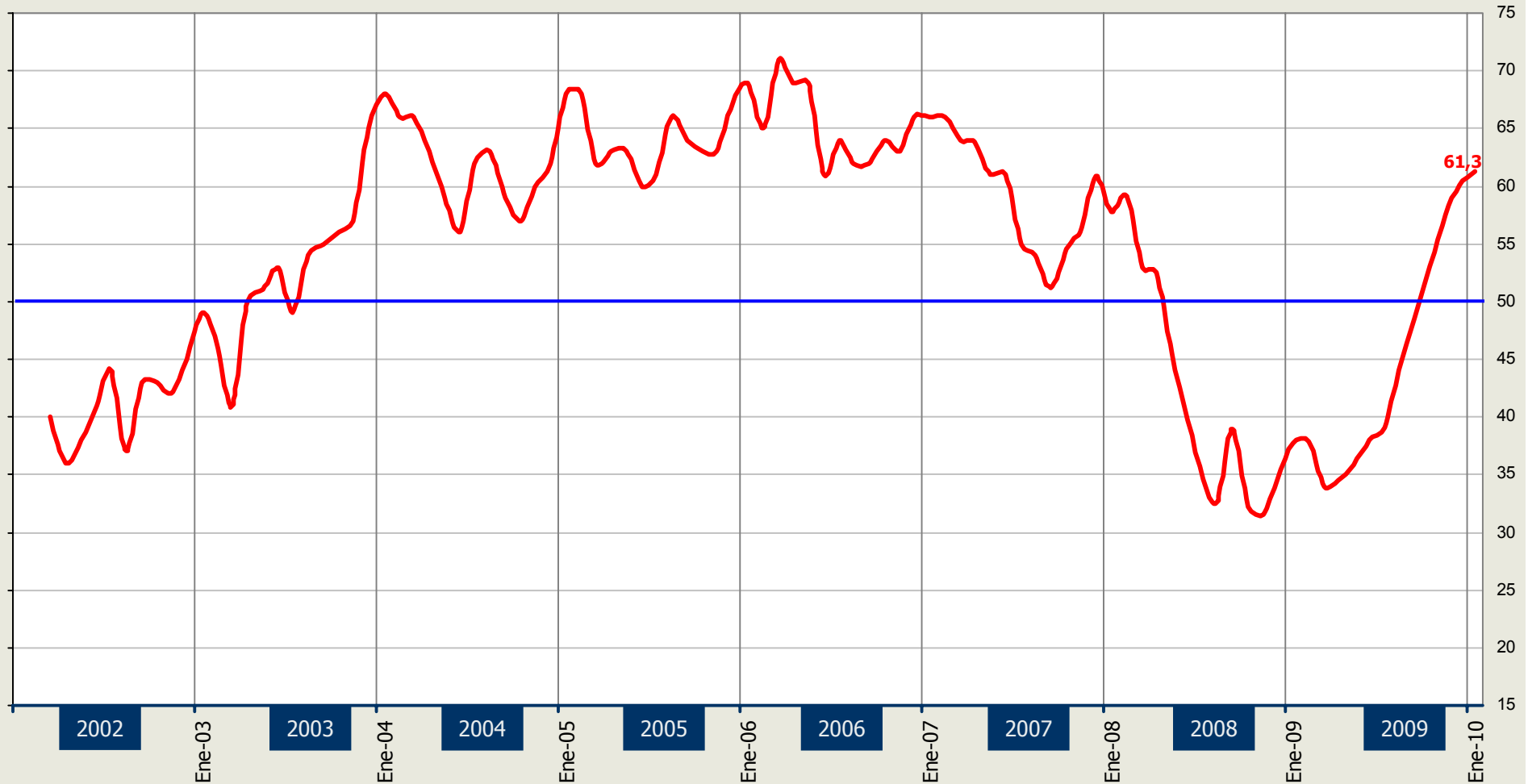


Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar artículos para el hogar?

SITUACIÓN PARA COMPRAR ARTÍCULOS HOGAR

16



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

Otros Temas Económicos

17

Percepciones:

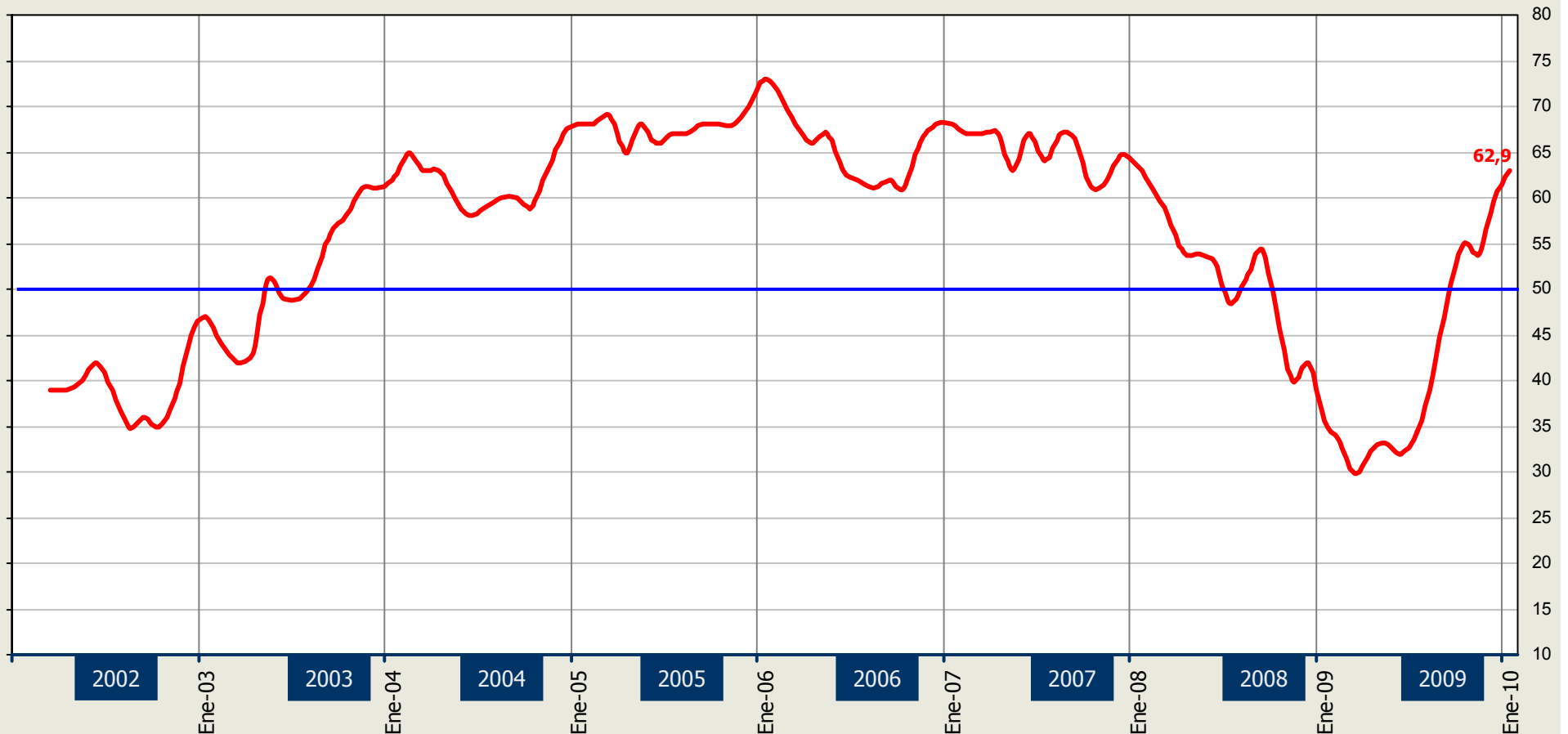
- La situación económica de las empresas
- Evolución del desempleo y la inflación
- La situación económica familiar y personal
- Expectativas de compra de bienes

LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS

¿Cree usted que la situación económica de las empresas es ahora mejor, peor o igual que hace un año atrás?

19

PERCEPCIÓN SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LAS EMPRESAS



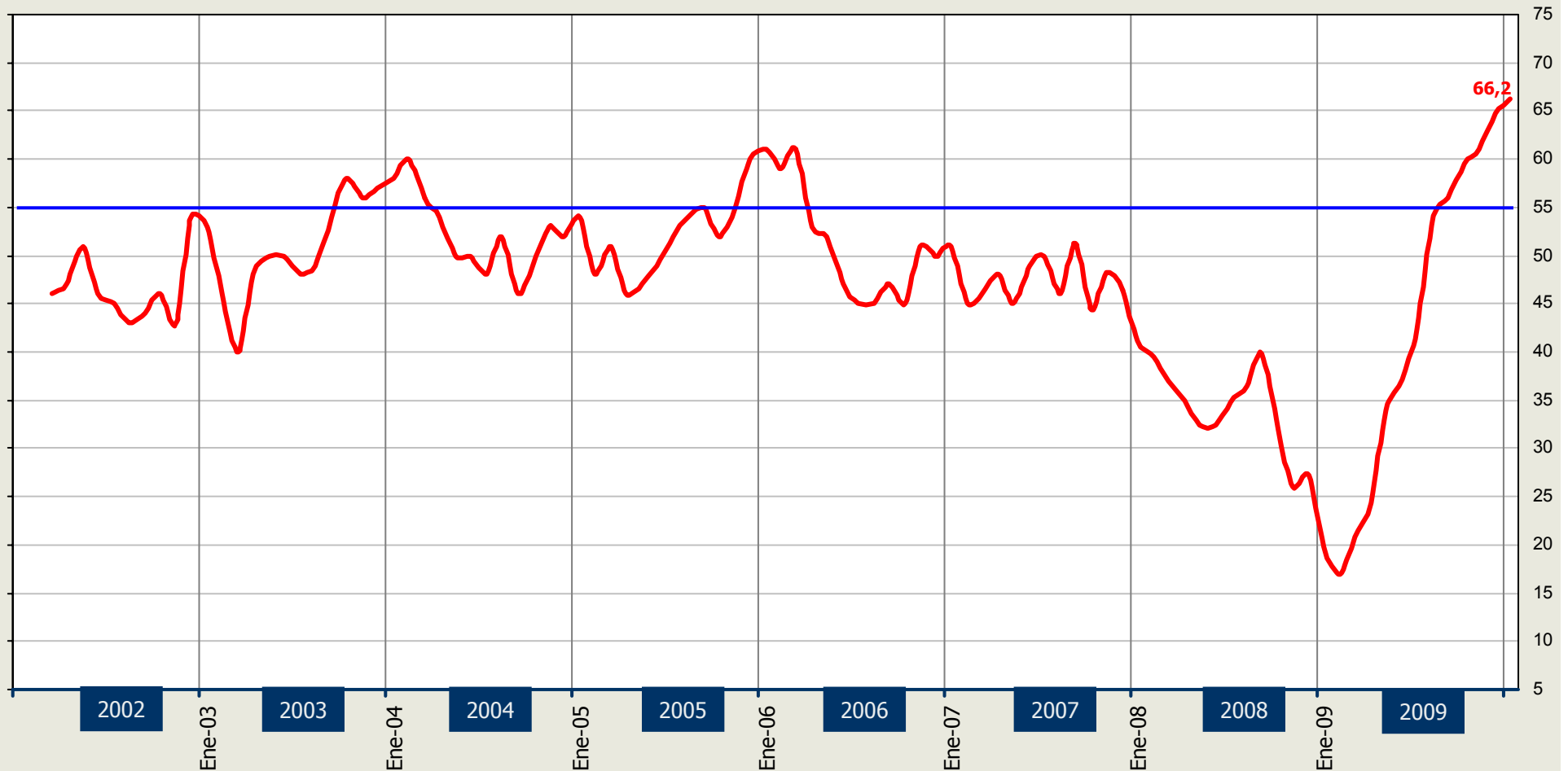
Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

EVOLUCIÓN DEL DESEMPLEO Y LA INFLACIÓN

En cuanto al **nivel de desempleo** dentro de los próximos 12 meses ¿Cree que habrá más cesantía, aproximadamente la misma o menos cesantía que en la actualidad?

21

PERCEPCIÓN DEL DESEMPLEO



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

¿Cuánto cree usted que subirán los precios de las cosas dentro de los próximos 12 meses?

22

% que dice "mucho"

Expectativas de Inflación



SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL Y FAMILIAR

Pensando en el futuro ¿cree que la situación económica de usted y su familia en un año más será mejor, peor o igual que ahora?

24

PERCEPCIÓN SITUACION FUTURA FAMILIAR (UN AÑO)



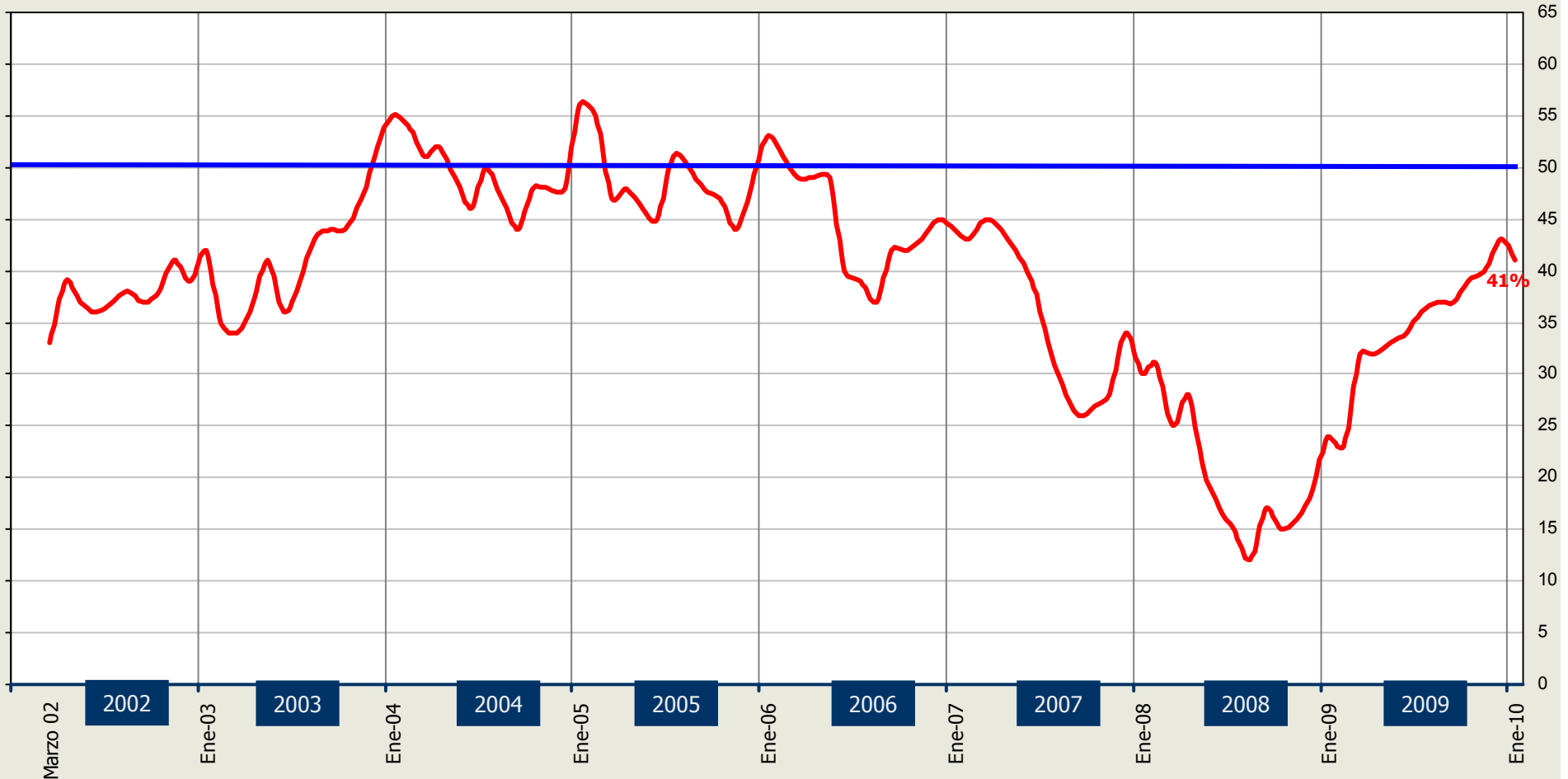
Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

COMPRA DE BIENES DURABLES

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar vivienda?



% que dice "Buen momento"

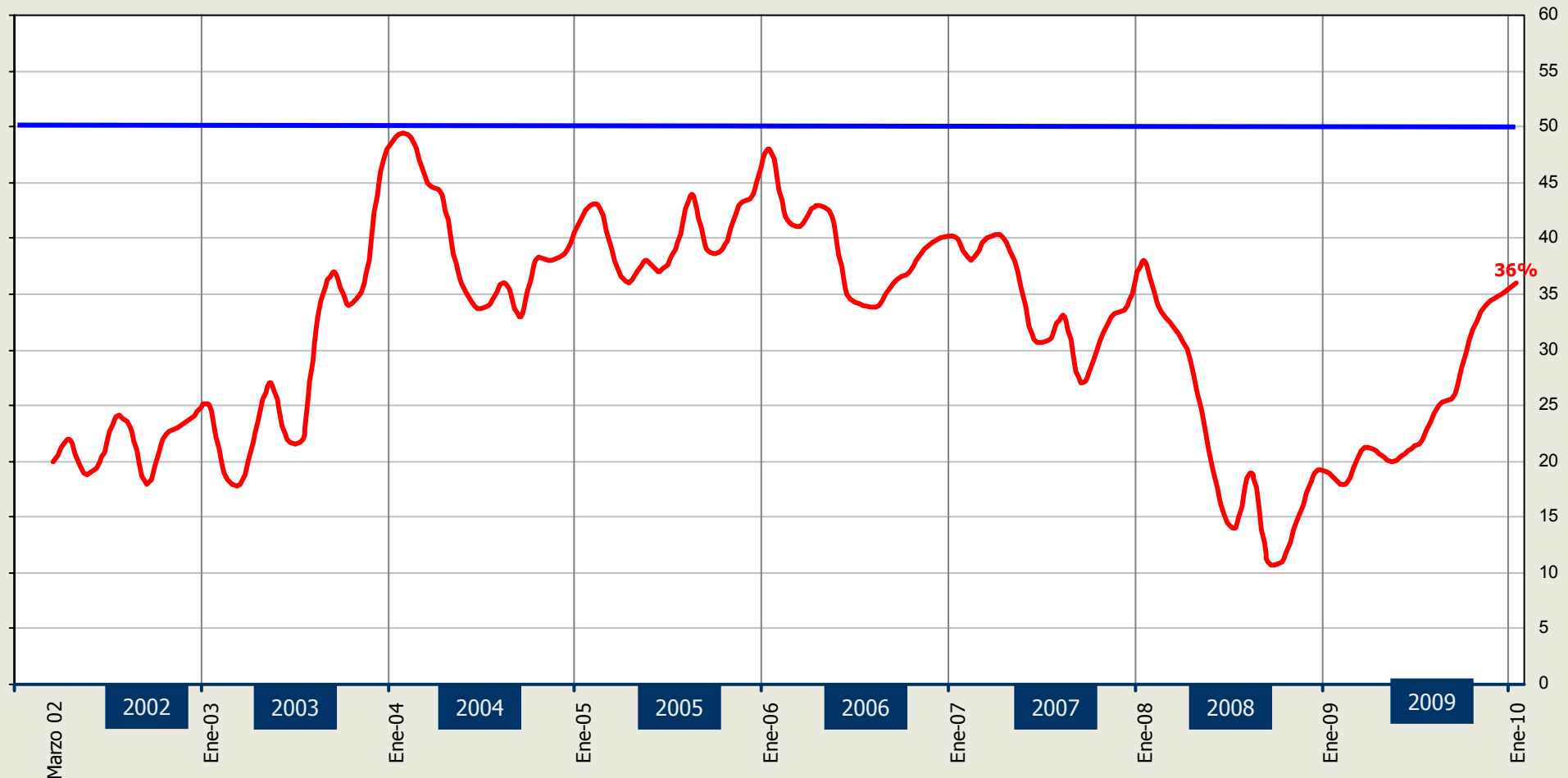


¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar **auto**?



% que dice "Buen momento"

27

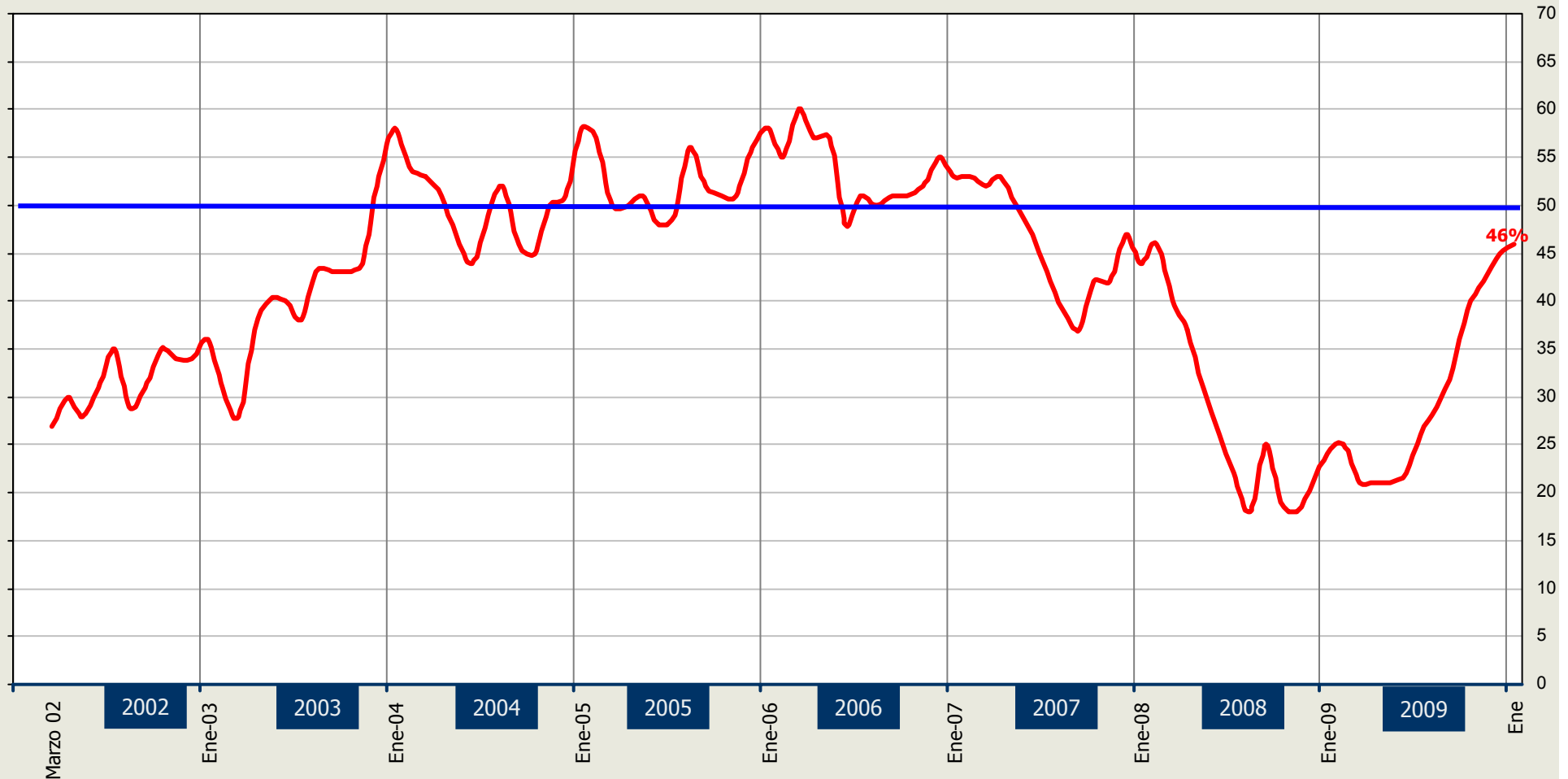


¿Diría que actualmente estamos en un buen o un mal momento para comprar artículos para el hogar como muebles, refrigerador o cocina?



28

% que dice "Buen momento"



ANEXO: MUESTRA Y METODOLOGÍA

Descripción de la Muestra del Estudio Enero 2010

CIUDADES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
SANTIAGO	199	201	400
ARICA	15	15	30
IQUIQUE	10	10	20
ANTOFAGASTA	25	26	51
COPIAPO	15	15	30
LA SERENA	26	25	51
VIÑA DEL MAR	25	25	50
VALPARAISO	25	25	50
RANCAGUA	25	25	50
TALCA	25	26	51
CONCEPCION	34	35	69
TALCAHUANO	15	15	30
TEMUCO	29	30	59
VALDIVIA	25	25	50
OSORNO	10	10	20
PUERTO MONTT	15	16	31
COHAIQUE	15	17	32
PUNTA ARENAS	15	15	30
TOTAL	548	556	1104

Forma de Cálculo

Índice de Percepción de la Economía, IPEC

31

El índice de percepción de la economía IPEC, desarrollado en Chile por Adimark, es un índice compuesto, que se calcula a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. La encuesta es aplicada mensualmente a una muestra de 1000 hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile.

Estas preguntas pretenden medir la percepción del público acerca de:

- Situación económica personal actual.
- Situación económica actual del país.
- Situación económica futura del país a corto plazo (1 año).
- Situación económica futura del país a largo plazo (5 años).
- Expectativas de consumo de artículos para el hogar.

Para calcular el IPEC, seguimos el siguiente procedimiento:

1. Se contabiliza el porcentaje de respuestas "positivas" y "negativas" para cada pregunta.
2. Se obtiene un puntaje para cada pregunta con el siguiente procedimiento: Al porcentaje de respuestas positivas se resta el porcentaje de respuestas negativas, y al total se suma el valor 100. Esto, con el fin de evitar números negativos. Esto ocurriría cuando el porcentaje de respuestas negativas es superior al porcentaje de respuestas positivas. Formalmente podemos expresar la fórmula de cálculo para cada pregunta del índice como:

$$X_i = (\text{Porcentaje}_{\text{posit}} - \text{Porcentaje}_{\text{negat}}) + 100$$

3. Luego, se suman los puntajes (X_i) para las 5 preguntas del cuestionario y el resultado se divide por 10. Esta operación permite que el índice varíe entre un mínimo de 0 y un máximo de 100 puntos.

Finalmente, con el fin de ajustar el índice a los cambios metodológicos que se realizaron en el año 2002, aplicamos un "factor de empalme" o corrección consistente en una constante de -2 puntos. Este factor de empalme fue disminuyendo a una tasa de dos décimas por mes hasta desaparecer totalmente (en Mayo 2006)

El valor final del IPEC, en consecuencia, está dado por la siguiente fórmula:

$$IPEC = (\sum X_i / 10)$$

Donde X_i corresponde al puntaje calculado para cada una de las 5 preguntas, en la forma señalada más arriba. Cabe mencionar que esta metodología de cálculo es prácticamente idéntica a la utilizada actualmente por la Universidad de Michigan para el cálculo de su "Index of Consumer Sentiment" que tiene una historia superior a 50 años.

Subíndices.

Para cada pregunta que compone el IPEC se ha confeccionado un subíndice que permita seguir la evolución de las respuestas a cada una y permitir una evaluación más fina de los cambios que se observan mes a mes. La fórmula utilizada es casi idéntica a la utilizada en el cálculo del índice global, como sigue:

$$I(i) = ((\text{Porcentaje posit} - \text{Porcentaje negat}) + 100) / 2$$

Como se puede apreciar fácilmente de la fórmula anterior, el subíndice de cada pregunta también se mueve entre los extremos de 0 y 100.